



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
DECANATO DE EXTENSIÓN
TAQUILLA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR

“Aprender Haciendo”

Emprender una empresa: ¿soplar y hacer botellas?

CURSO DE PLAN DE NEGOCIOS

BIENVENIDOS



Diseño y Facilitación: Juan Ernesto Giménez Á.

02517102030 - 04145465907 tae@uny.edu.ve

Taquilla de Atención
al Emprendedor



"Aprender Haciendo"

LA ORGANIZACIÓN

VARIABLES EXTERNAS

MERCADO

COMPETENCIA

LEYES

SOCIEDAD

ESTADO

NATURALEZA

PAÍS

VARIABLES INTERNAS

SOCIOS

EMPLEADOS

PROCESO ADMINISTRATIVO

ADMINISTRACIÓN / GERENCIA

FINANZAS

TECNOLOGÍA

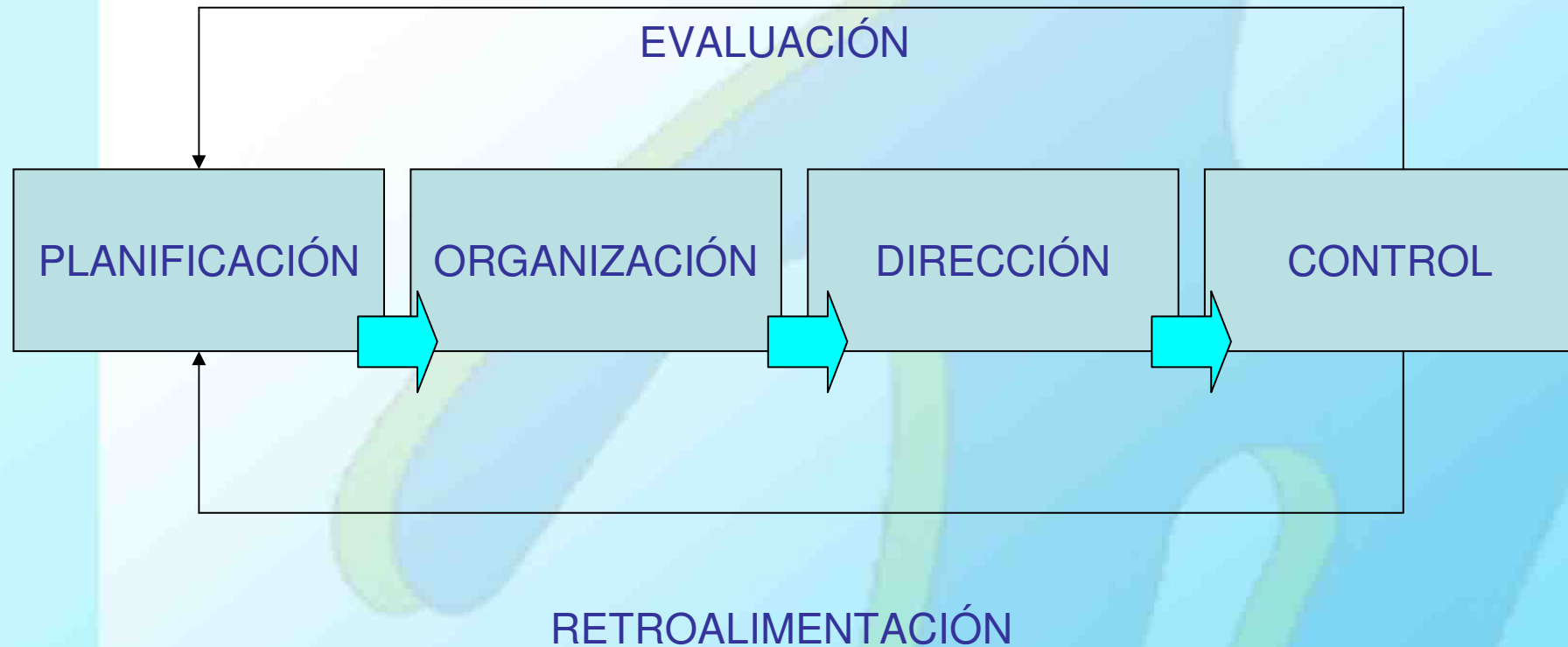
CLIMA ORGANIZACIONAL



"Aprender Haciendo"

LA ORGANIZACIÓN

EL PROCESO ADMINISTRATIVO

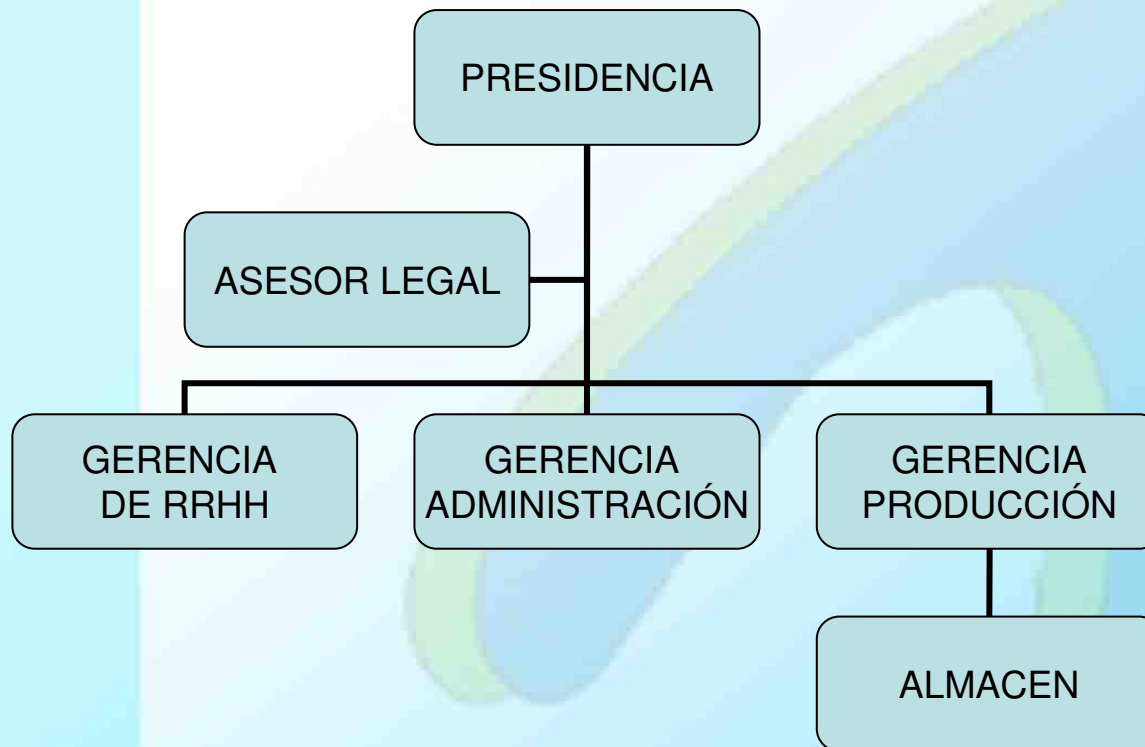




"Aprender Haciendo"

LA ORGANIZACIÓN

ORGANIGRAMA



MISIÓN
VISIÓN
ESTRATEGIAS
POLÍTICAS
OBJETIVOS
METAS



"Aprender Haciendo"

LA ORGANIZACIÓN

¿CON FINES DE LUCRO?

¿AUTOEMPLEO, NEGOCIO, EMPRESA?

CARACTERÍSTICAS QUE **DEBE** TENER LA ORGANIZACIÓN
(TAMAÑO, CAPACIDADES, ETC.)

CARACTERÍSTICAS QUE **PUEDE** TENER LA ORGANIZACIÓN
(TAMAÑO, CAPACIDADES, ETC.)

MICROEMPRESA	Menos de 10 empleados
PEQUEÑA EMPRESA	Entre 11 y 50 empleados
MEDIANA EMPRESA	Entre 51 y 100 empleados
GRAN EMPRESA	Más de 100 empleados

Fuente: Ley para La Promoción y Desarrollo de la PYMI (2001)
Ley de Microfinanzas (2001)



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR

Agentes que posibilitan el crecimiento económico de un país.
Schumpeter (1934)

“todas las personas se enfrentan y resuelven problemas, la diferencia es que los emprendedores son quienes son capaces de sistematizar dadas soluciones y venderlas.”

Vesper (1990)

persona que se desarrolla según las posibilidades que consigue a su alrededor

Berger (1991)

poseen una fuerte necesidad de logro que los lleva a implementar sus proyectos

McClelland (1961)

cualquier persona que pueda enfrentarse a la toma de decisiones y a la innovación puede aprender a ser emprendedor.

Druker (1999)

“las características que poseen los emprendedores y que hacen que sus prácticas sean distintas a las cotidianas son: su generosidad, su humildad y su compromiso.”

Gilder (1984)



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR

“la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente”

Libro Verde del Parlamento europeo
(2003)

“El emprendedor es una persona cercana a la actividad normal de las personas. No obstante, el emprendedor tiene un mayor sentido de implicación y compromiso en las actividades que realiza y esto es lo que le permite ver nuevas posibilidades y oportunidades.

Spinosa, Flores y Dreyfus (1997)

“Algunos de los atributos que surgen inmediatamente son atrevido, soñador, trabajador, líder, buen vendedor de ideas, detallista, independiente, testarudo, orientado hacia los resultados, activo, decidido, curioso, consciente de sus limitaciones, generoso, capaz de adaptarse al cambio. Estas y muchas otras características son deseables, pero muy difíciles de encontrar en un solo individuo. Por ello, uno de los rasgos fundamentales de los emprendedores exitosos es saberse rodear de gente que complementa sus carencias y formar equipos de emprendedores.”

Vainrub (2003)



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR

VALORES

responsabilidad

paciencia

motivación al logro

solidaridad

CAPACIDADES

de liderazgo

de observación

de inventiva

de trabajo duro

de trabajo en equipo

de comunicación

DE RODEARSE DE PERSONAS QUE LE COMPLEMENTEN Y COLABOREN



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR EN VENEZUELA

Factores limitantes

- Falta de una política coherente nacional que fomente la cultura emprendedora.
- Pocas instituciones que fomentan la creación de empresas, las cuales funcionan lentamente y se enfocan básicamente en el aspecto financiero.
- Falta de incentivos para microempresarios y/o emprendedores.
- Difícil acceso a adecuada capacitación técnica y gerencial.
- Rasgos culturales característicos de la sociedad tales como: amiguismo, mediocridad, corto placismo, etc.



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR EN VENEZUELA

Factores positivos

Economía en crecimiento.

Altos niveles de dinero circulante en la economía interna de la nación.

Fomento de cooperativismo (dependiendo de si se ajusta a las pretensiones del emprendedor).

Estímulo a las Microfinanzas.

Amplias oportunidades en diversos mercados debido a la falta de competitividad de los oferentes de productos o servicios.

Rasgos culturales característicos de la sociedad tales como: amiguismo, mediocridad, corto placismo, etc.



"Aprender Haciendo"

EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO

Taqulla de Atención
al Emprendedor

FACTORES EXTERNOS:

- Posibilidades reales de insertarse en determinado mercado.
- Realidad económica, social, política (y su incidencia para el desarrollo del negocio).
- Leyes, regulaciones ambientales.

FACTORES INTERNOS:

- Nivel de compromiso con la tarea, pasión, amor hacia la actividad.
- Capacidad de trabajo, motivación al logro.
- Conocimiento técnico y gerencial.
- Capacidad de asociarse, de insertarse en redes de cooperación.