

Contenido:

- Documento 1: Curriculum
 - ✓ Requisitos de Contenido
 - ✓ Ejemplo
 - ✓ Resumen Personal Integrantes Proyecto
- Documento 2: Resumen Idea
 - ✓ Requisitos de Contenido
 - ✓ Ejemplo

Descripción

Misión de la Organización

- Nombre
- Objetivo social principal por lograr en la organización
- Medio o línea de acción que permite alcanzar el objetivo

Población Objetivo

- Descripción de beneficiarios a los cuales está orientado
- el cumplimiento de la Misión de la Organización

Local de Funcionamiento

- Infraestructura requerida para operación de la organización

Número de Integrantes

- Recurso Humano que labora en la organización

Descripción

Principales Programas de la Organización

- Actividades sociales en las que se basa el cumplimiento de la Misión de la Organización

Impacto Cuantitativo

- Número de beneficiarios en la labor general de la organización

Acciones Cuantitativas

- Número de beneficiarios por cada uno de los Programas de la Organización

Principales Socios / Financiadores

- Estructura de participación beneficiaria de Socios / Financiadores

Ejemplo Curriculum de la Organización

Asociación Educativa para el Desarrollo Yachamusunchis

Misión de la Organización

- Aportar al desarrollo humano a través de acciones educativas para recuperar y difundir las creencias, costumbres y trabajos de los pueblos de las regiones del Cuzco y Ayacucho, fortaleciendo sus identidades culturales

Población Objetivo

- **Público directo:** Escolares del ámbito urbano y rural de la región del Cuzco
- **Público indirecto:** Municipalidades Distritales y Ministerio de Educación
- **Público financiador:** Gobierno Regional Cuzco, Empresas Privadas y Municipalidades Provincianas

Local de Funcionamiento

- Escuelas piloto de Chinchaypucyo

Número de Integrantes

Directo

- 16 educadores con calidad profesional
- 5 técnicos especializados en diseño, producción y edición
- 3 comunicadores sociales
- 2 estudiantes universitarios de administración

Indirecto

- Niños y niñas produciendo material de lectura
- Docentes capacitados en educación bilingüe intercultural
- Docentes recopilando y sistematizando tradición oral de sus contextos culturales

Principales Programas de la Organización

- Producción de materiales etnográficos con docentes y familias
- Producción de materiales y módulos de capacitación pertinente para niños y docentes
- Producción de videos y DVDs para formación docente
- Asesoramiento en la construcción colectiva del Proyecto de Desarrollo Educativo Participativo Local [PEPDEL]
- Capacitación a docentes en Educación Bilingüe Intercultural y Gestión Educativa

Impacto Cuantitativo

- 400 niños y niñas produciendo material de lectura a partir de su cultura originaria
- 700 docentes capacitados en educación bilingüe intercultural
- 200 docentes capacitados en gestión pedagógica
- 75 docentes recopilando y sistematizando tradición oral de sus contextos culturales
- 1 municipalidad distrital con un proyecto de desarrollo educativo Local
- 10 volúmenes de recopilación de tradición oral sistematizados
- 5 videos y DVD educativos producidos

Principales Socios / Financiadores

- **Municipalidad de Chinchaypucyo:** Convenio institucional en el que esta institución asume los costos logísticos de materiales, transporte y gastos de talleres y capacitación.
- **Ministerio de educación:** Gestiones avanzadas para financiar un porcentaje significativo en la edición de los libros
- **Gobierno Regional Cuzco:** Gestiones avanzadas para financiar el resto de costos de la ejecución del plan

- Documento 1: Curriculum
 - ✓ Requisitos de Contenido
 - ✓ Ejemplo
 - ✓ Resumen Personal Integrantes Proyecto

Descripción

Resumen	➤ Resumen de la idea de emprendimiento social sostenible
Propuesta de Valor	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción del producto o servicio que se ofrece ➤ Razón por la cual los clientes preferirán los servicios/productos ofrecidos
Mercado Objetivo	➤ Descripción del segmento de Mercado al que van dirigido los productos/servicios
Mercado Potencial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción del potencial de los clientes esperados ➤ Descripción de competencia esperada
Ventajas Competitivas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción de factores clave de éxito ➤ Factores diferenciadores de la competencia
Sistema de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Detalle parcial de cómo se implementará la idea ➤ Descripción de los principales procesos del negocio
Equipo de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción del equipo de trabajo ➤ Definición de estructura organizacional ➤ Resumen curricular participantes del proyecto
Recursos Requeridos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recursos Humanos y capacidades requeridas ➤ Recursos financieros necesarios para implementación de la idea
Impacto Social	➤ Descripción del retorno social del negocio propuesto



Incluye resumen de la idea

Resumen del Proyecto

- La Asociación Educativa para el Desarrollo Yachamusunchis concibió la idea del proyecto “Leyendo nuestras vidas”, que consiste en implementación de un modelo de producción y comercialización de libros en forma participativa con la comunidad. Estos libros son escritos en quechua y castellano y serán ofrecidos a los escolares urbanos y rurales de la región del Cuzco a un precio accesible a ambas poblaciones.
- Con la implementación del proyecto se espera la venta de 36000 libros a un precio de 11 soles, para una participación del 4% del mercado, y una generación de ingresos de 396.000 soles. Se requiere inversión para la operación del primer año y los años siguientes mediante reinversión de utilidades de ventas.



Describe producto/servicio y razón de compra por los clientes

Propuesta de valor (¿Qué producto o servicio se ofrece?)

- Se propone la producción de libros escritos en quechua y castellano que recogen las vivencias de la cultura andina, para facilitar la lectura comprensiva y significativa de los niños de la región Cuzco (Perú). Miembros de la propia comunidad serán los que escriben, mediante la investigación, recopilación, sistematización y aprobación de sus textos para convertirse finalmente en los escritores de su propio libro.
- Estos libros contienen cuentos, fábulas, adivinanzas, canciones, poesías, anécdotas, informaciones de geografía, historia, medicina tradicional organización comunal y ensayos.
- Estos libros resultarán de gran valor por cuanto sus textos promueven la identidad cultural, facilitando la lectura comprensiva y pertinente, posibilitando la conservación de saberes culturales mediante su expresión escrita.

Mercado Objetivo

- Público objetivo directo: son escolares del ámbito urbano y rural de la región del Cuzco a quienes se le venderán los libros.
- Público objetivo indirecto: compuesto por quienes podrían subvencionar el precio total o parcial de los libros para escolares en ámbitos rurales. Compuesto por municipalidades distritales y el Ministerio de Educación.
- Público objetivo financiador: compuesto por organizaciones que financian rubros específicos del costo de producción, como: empresas privadas, municipalidades provinciales y el Gobierno Regional del Cuzco.

Describe los segmentos de clientes

Mercado Potencial (¿A quién está dirigido?)

Cantidad de escolares ámbito rural y urbano	215.000
Porcentaje de escolares que adquieren libros	50%
Cantidad de libros adquiridos por año	1
Precio promedio venta libro (Soles)	40
Total Mercado Anual (Soles)($215.000 * 50\% * 1 * 40$)	4.300.000
Ventas Esperadas (Soles)($15000 \text{ libros} * 11 \text{ S}$)	165.000
% Participación esperada	4%

Cuantifica mercado potencial

- La producción de libros prevista para el primer año es de 9000 unidades, para el segundo año 12000 unidades y 15000 para el tercer año.
- Entre los competidores identificados se encuentran el Ministerio de Educación como editor de textos escolares, otras ONG's del Cuzco dedicadas a la recopilación de tradiciones orales, empresas editoriales privadas que editan textos escolares mayoritariamente en castellano.

Menciona competencia e ingresos esperados

**Destaca
ventajas
competitivas**

Ventajas competitivas (¿Cuáles son los factores clave de éxito?)

Consideramos que los factores clave de éxito de nuestra propuesta son los siguientes elementos:

- Promueve la participación protagónica de la comunidad en acciones educativas para su propio desarrollo
- Tienen contenidos válidos y relevantes para todas las zonas de la región del Cuzco
- Afirma la autoestima personal y colectiva
- Son libros hechos con material de buena calidad con precios bajos
- Están enmarcados contexto legal nacional orientado a la revaloración de a cultura y lenguas originarias.
- Equipo con experiencia en la elaboración de material pedagógico
- Alianzas establecidas en algunas instituciones educativas de la región.

Resumen del sistema de negocio (¿Cómo se implementaría?)

- Se producirán libros para cada grado de educación primaria, en dos versiones de presentación de calidad, una para escolares del ámbito urbano con mayor capacidad de adquisición y otra para escolares de ámbitos rurales con limitada capacidad económica.
- El primer año de producción será financiada por instituciones públicas y privadas; los años siguientes se financiarán mediante reinversión de las utilidades de venta.
- Los medios por los cuales el producto llegará a los consumidores será a través de la venta directa mediante promotores y la oferta de los productos en la sede de la organización. También se contemplan canales de venta indirecta mediante la oferta de los libros en librerías, kioscos y las municipalidades quienes distribuyen los libros a través de convenios.

**Presenta plan de
implementación**

Resumen del sistema de negocio (¿Cómo se implementaría?)

- Para la implementación es clave la puesta en marcha de un plan piloto en algunas escuelas regionales para sistematizar la tradición oral con los niños y sus familias. Se requiere ampliar la participación de las instituciones y los líderes locales a fin de enriquecer los procesos participativos de la comunidad.
- La publicidad se hará con el slogan “leyendo nuestras vidas” apelando a la sensibilidad, compromiso colectivo e identidad del producto. La promoción se ha previsto principalmente mediante propagandas en radioemisoras regionales, jornadas de capacitación docente para difundir el valor didáctico de los libros.

Presenta plan de implementación

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo esta conformado por:

- 1 Coordinador Social
- 1 Comunicador Social
- 1 Secretaria
- Coordinadores Educativos (2)
- Equipo capacitador
- Equipo administrativo

Actualmente el equipo se conforma por personas con experiencia en la producción pedagógica de textos y existe una necesidad de fortalecer las áreas de mercadeo

Describe equipo de trabajo

Capacidades y recursos requeridos (¿Qué se requiere?)

- Los recursos requeridos correspondientes al primer año de operación es de 57.9 MM Soles y su distribución se detalla a continuación:

<u>Millones Soles.</u>	
– Sueldos	18,4
– Costo de materiales	5,0
– Costo de edición	34,5

Cuantifica recursos requeridos

Impacto Social

El impacto social del proyecto se puede resumir en los siguientes elementos claves:

- Mejoramiento de la pedagogía de lectura de los maestros
- Incorporación de la sistematización de saberes culturales locales en los proyectos de innovación pedagógica de las escuelas.
- Ofrecimiento a los escolares de textos con pertinencia cultural
- Logro de lectura significativa y comprensiva de escolares
- Participación de diversas organizaciones en el proyecto
- Mejoramiento del rendimiento académico en escritura y lectura.
- Reconocimiento del aporte de las comunidades locales a la educación y desarrollo.
- Revalorización de la identidad cultural



Explica el impacto en la comunidad