



PLAN DE ESTUDIO

PROGRAMA : ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MENCIÓN:MERCADEO

CODIGO: PEEGM 2006

PERIODOS	CODIGOS	ASIGNATURAS	U.C.	TOTAL HORAS CLASES	CORRESPONDENCIAS
1	JKGG-103	Gerencia	3	48	
	JKWH-103	Herramientas Web para la Ciencia y la Tecnología	3	48	
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	
<b>UC. ACUM.</b>		<b>6</b>		<b>96</b>	
2	JMPM-203	Mercadeo	3	48	
	JKGP-203	Planificación	3	48	
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	
<b>UC. ACUM.</b>		<b>12</b>		<b>192</b>	
3		Electiva I	3	48	
	JKGN-413	Negociación	3	48	WKGT-413
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	
<b>UC. ACUM.</b>		<b>18</b>		<b>288</b>	
4	JMGN-413	Administración Estratégica de Negocios Internacionales	3	48	
		Electiva II	3	48	
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	
<b>UC. ACUM.</b>		<b>24</b>		<b>384</b>	
5		Electiva III	3	48	
	JKPS-503	Seminario Trabajo Especial de Grado	3	48	JEPT-303
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	
<b>UC. ACUM.</b>		<b>30</b>		<b>480</b>	

Total de Asignaturas: **10**

Requisitos de grado: elaboración, presentación y defensa del trabajo de grado



PLAN DE ESTUDIO

PROGRAMA : ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MENCIÓN: MERCADERO

CODIGO: PEEGM 2006

PERIODOS	CODIGOS	Electiva I	U.C.	TOTAL HORAS CLASES	CORRESPONDENCIAS
3	JKGG-313	Gerencia y Ambiente	3	48	
3	JMFD-413	Mercadeo Directo	3	48	
3	JMFP-413	Plan de Mercadeo	3	48	
3	JMGL-413	Legislación Empresarial	3	48	
3	JMGP-413	Creación y Mercadeo de Nuevos Productos	3	48	

PERIODOS	CODIGOS	Electiva II	U.C.	TOTAL HORAS CLASES	CORRESPONDENCIAS
4	JKGL-413	Liderazgo	3	48	
4	JMFC-413	Mercado de Capitales	3	48	
4	JMFM-313	Modelo para la Toma de Decisiones	3	48	
4	JMGE-413	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3	48	

PERIODOS	CODIGOS	Electiva III	U.C.	TOTAL HORAS CLASES	CORRESPONDENCIAS
5	JMEM-413	Investigación y Estrategias de Mercadeo	3	48	JMMI-513
5	JMFE-413	Estrategias de Mercadeo	3	48	
5	JMFI-313	Mercadeo Internacional	3	48	

Nota: Aprobado en reunión del Consejo Universitario de la UNY de fecha 26/04/2006