



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

ASIGNATURA OBLIGATORIAS	FACILITADOR
Herramientas Web para la Investigación	Janeth Quintero
Web Site y Portales en la Nueva Economía	Leonor Dillon
ASIGNATURA ELECTIVAS (9 CRÉDITOS)	
<u>Arquitectura de Información de Sitios Web</u>	
<u>Comercio Electrónico</u>	
<u>Internet Networking</u>	
<u>Internet-Intranet</u>	
Redes y Telecomunicaciones	



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

ARQUITECTURA DE SITIOS WEB

Descripción del Curso

En los noticieros por televisión, podemos observar oportunidad, concreción, análisis, fuentes confiables; además gráficos, fotos, filmaciones, escenografía de los estudios, música de fondo, vestuario de sus narradores. La primera parte de las características observadas (oportunidad, concreción, análisis, fuentes confiables) corresponde al “contenido” de las noticias, y la segunda (gráficos, fotos, filmaciones, escenografía de sus estudios, música de fondo, vestuario de sus narradores) a los “medios” de apoyo al contenido transmitido.

En los ambientes basados en InterNet, intraNet o extraNet; los sites y portales son como los noticieros de televisión, para su comunicación requieren fondo y forma, contenido y medios. El contenido es la materia que se comunica, que se transmite, que debe llegar a la audiencia, es el mensaje en línea, es la sustancia de la comunicación. El medio es el acompañante del contenido para fines comunicacionales. El contenido es la información, el medio es el formato usado para su transmisión.

Para llenar la necesidad de contar con una guía para el manejo de la información en un sitio Web, les ofrecemos compartir esta asignatura la misma que detallamos a continuación.

Esta materia busca dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades requeridas para la concepción, diseño, desarrollo, administración y soporte de la organización y estructura de la información contentiva en un sitio Web en IntraNet, ExtraNet e InterNet; de manera que permita agregar valor a los promotores, desarrolladores y usuarios.

A lo largo del período académico los participantes podrán integrarse virtualmente y trabajar en equipos de manera que en conjunto diseñen una arquitectura para la información de un sitio Web, que previamente el equipo haya definido; aplicando los conocimientos y herramientas que se presentarán en la asignatura. Esta experiencia colectiva y colaborativa, permitirá un aprendizaje efectivo al integrar los principios con la práctica en el desarrollo de una arquitectura de información para un sitio Web.

En esta asignatura, aprenderemos a aumentar la satisfacción del usuario y el retorno de la inversión del proyecto, incrementar la productividad y reducir los costos de desarrollo; mediante un mejor diseño de la información para un sitio Web.

Objetivos

General

Dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades requeridas para la concepción, diseño, desarrollo, administración y soporte de la organización y estructura de la información contentiva en un sitio Web en IntraNet, ExtraNet e InterNet; de manera que permita agregar valor a los promotores, desarrolladores y usuarios.

Específicos

Durante el desarrollo de la materia, los participantes aprenderán:

- La diferencia entre el contenido y el medio
- La información como valor agregado en un sitio Web
- El valor de la información para los usuarios, desarrolladores y patrocinadores
- La información por perfil de los usuarios.
- Hacer el diseño de la información para un sitio Web
- Definir los roles y responsabilidades de los desarrolladores y comunidad de usuarios de un sitio Web
- Garantizar un mantenimiento exitoso de información contentiva en un sitio Web.

Contenido Programático

Unidad 1

El contenido y los medios

Unidad 2

El valor de la información en los sitios Web

Unidad 3

Los usuarios y los tipos de información requerida

Unidad 4

Los modelos para categorizar y hacer taxonomías para la información de un sitio Web

Unidad 5

La administración y el soporte para la información de un sitio Web

Unidad 6

Experiencias exitosas de sitios Web con el manejo de la información

Actividad

Se suministrará una bibliografía básica y se enviará una evaluación de lectura para verificar la profundidad de la revisión por parte de los participantes del tema a discutir.

Se desarrollará magistralmente el contenido de tres disciplinas seleccionadas, destacando los aportes más significativos de cada filosofía o metodología, la(s) herramienta(s) que utiliza(n) y las similitudes y diferencias con otros enfoques.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

Se desarrollará un Foro, con funciones asignadas para todos los participantes, que permita medir por medio de la participación activa de los alumnos el nivel de interpretación y análisis de los enfoques seleccionados para este curso, con lo que se tendrá una visión global de los participantes.

Finalmente se asignará por equipos la aplicación de lo revisado en un caso práctico, que deberá ser presentado en forma de proyecto escrito.

Las instrucciones complementarias serán enviadas vía correo electrónico.

Facilitador

Prof. Juan García: Ing. Electrónico USB. Especialista en Organización UCV. Experto en Radio Comunicaciones.

Horario Virtual

Atención Permanente vía electrónica.

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
**PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB**

COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción

Esta materia busca dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades requeridas para la concepción, diseño, implantación y operación de transacciones y relaciones comerciales en ambiente Web.

A lo largo del semestre, los participantes se podrán integrar en equipos de trabajo y cada uno de estos formulará y desarrollará un negocio orientado al mercadeo a través del comercio electrónico en Web. Esta experiencia permitirá un aprendizaje efectivo al integrar los principios con la práctica en el desarrollo de un sistema de comercio electrónico,

En las últimas décadas, la aparición de nuevas tecnologías de información y de comunicación (TIC's) ha impulsado y motivado a las organizaciones a anticiparse y adaptarse a una nueva forma de desarrollo, ya que por el contrario se harían menos competitivas en su mercado; razón por la cual han tenido que capacitar o seleccionar a su personal con el criterio de conocimiento de uso de equipos y herramientas de informática, multimedia y telecomunicaciones, para lo cual hace falta conocer los métodos y herramientas para construir aplicaciones, sistemas y servicios requeridos para ingresar al mundo de la actividad comercial en ambiente Web.

Objetivos Del Curso

Objetivos Generales.

Dotar al cursante los conocimientos y habilidades necesarias para la concepción, diseño, implantación y operación de las herramientas del comercio electrónico.

Objetivos Específicos.

Durante el desarrollo de la materia, los participantes:

1. Aprenderán técnicas comprobadas de "business to customer" (negocio al consumidor), con el objeto de capturar y retener clientes. Conocerán, a través de casos reales, la potencialidad de:
 - 1.1 El contenido y el diseño de las páginas Web para el comercio electrónico
 - 1.2 Las características y efectividad de la publicidad en el comercio electrónico y de ofertas digitales
 - 1.3 La importancia del desarrollo de comunidades virtuales (foros, "chats", grupos de discusión)
 - 1.4 El valor agregado al cliente.
2. Conocerán las técnicas comprobadas de "business to business" (negocio a negocio), para la determinación de costos y beneficios. Se familiarizarán con indicadores y mediciones para el "benchmarking" del comercio electrónico. Aprenderán también a determinar los factores de éxito en las consideraciones del modelo de negocio y de la tecnología, plataforma operativa e integración con sistemas existentes ; entre otros.
3. Conocerán aplicaciones adicionales del comercio electrónico, con ejemplos prácticos ilustrativos:
 - 3.1 "Administration to business" (gobierno a empresas), comercio electrónico entre un gobierno y el sector empresarial
 - 3.2 "Administration to customer" (gobierno a consumidor), comercio electrónico entre el gobierno y los ciudadanos
 - 3.3 "Market sites" (mercados electrónicos), mercados donde concurren electrónicamente los proveedores y los consumidores afines.
4. Fortalecerán los conocimientos adquiridos y fijarán destrezas conceptuales mediante el diseño y desarrollo de empresas de comercio electrónico.

Contenido Programático

Unidad 1: La nueva economía y las nuevas formas de hacer negocio. E-commerce, ideas básicas. La estrategia competitiva en la Red

Unidad 2: El marco legal en el e-commerce. Delitos informáticos y seguridad en la Red.

Unidad 3: Diseño y creación de tiendas virtuales. Sitios de comercio electrónico de Venezuela y del Mundo.

Unidad 4: Creación de empresas y negocios en la Red. Oportunidades y Amenazas. Casos de estudio: éxitos y fracasos en Venezuela

Actividad

- Se suministrará una bibliografía básica y se enviará una evaluación de lectura para verificarla profundidad de la revisión por parte de los participantes del tema a discutir.
- Se desarrollará magistralmente el contenido de tres disciplinas seleccionadas, destacando los aportes más significativos de cada filosofía o metodología, la(s) herramienta(s) que utiliza (n) y las similitudes y diferencias con otros enfoques.
- Se desarrollará un Foro, con funciones asignadas para todos los participantes, que permita medir por medio de la participación activa de los alumnos el nivel de interpretación y análisis de los enfoques seleccionados para este curso, con lo que se tendrá una visión global de los participantes.
- Finalmente se asignará por equipos la aplicación de lo revisado en un caso práctico, que deberá ser presentado en forma de proyecto escrito.

Las instrucciones complementarias serán enviadas vía correo electrónico.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

Bibliografía

1. TAPSCOTT, Don; "La economía digital", Edit Mc Graw-Hill
2. TAPSCOTT, Don; "Creciendo en un entorno digital", Edit. Mc Graw-Hill
3. GATES, Bill; "Los negocios en la era digital", Edit. Plaza Janés
4. CUNNINGHAM, Michael; "E-commerce", Edit Mc Graw-Hill Serie Smart Book
5. BURGOS, Daniel y DE-LEÓN, Luz; "Comercio electrónico, publicidad y mercadeo en Internet", Edit. Mc Graw-Hill
6. ASPATORRE, Jonathan; "Al día en comercio electrónico", Edit Mc Graw-Hill
7. KIENAN, Brenda; "Soluciones MS en comercio electrónico", Edit. Mc Graw-Hill, Madrid 2002
8. DEL BARRIO, Luis; "e-negocios" Edit Gestión 2000, Barcelona 2000
9. DOMÉNECH, Eudald y ALMIRÓN, Nuria; "Negocios 3.0", Edit B S.A., Barcelona 2001
10. EARLE y KEEN; "De .com a .beneficios" Edit. Deusto, Bilbao 2001
11. PAZ, E.; "Cómo hacer negocios en Internet" Edit. Gestión 2000.com, Barcelona 2001
12. CHASE, L.; "Comercio electrónico", Edit. Limusa Wiley, México 2000
13. R. SMITH, M. SPEAKER y M. THOMPSON; "Comercio electrónico" Edit Prentice Hall, México 2001
14. RIES, Al y RIES, Laura; "Las 11 leyes inmutables de la creación de marcas en Internet" Edit Deusto, Barcelona, España, 2000.

Horario Virtual

Atención Permanente vía electrónica.

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
**PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB**

INTERNET NETWORKING

Introducción

Esta materia está diseñada para ser completada de principio a fin. El primer capítulo está presentado bajo la premisa de que el estudiante no tiene conocimientos de networking y consecuentemente cada capítulo está construido con la información suministrada en los capítulos previos.

Objetivo General

Este curso proporcionará al estudiante de los conceptos tecnológicos básicos que conforman las diferentes tecnologías de networking.

Objetivos Específicos

Una revisión de los capítulos proveerá al lector de una visión bastante buena sobre los objetivos específicos de cada clase:

CAPITULO I. Conceptos Básicos; (3 lecciones); este capítulo introduce conceptos fundamentales de Networking, se presentan los componentes y funciones de los 3 tipos básicos de diseño de red.

CAPITULO II. Conectando los componentes de la Red; (3 lecciones); El capítulo 2 describe como están enlazados los componentes de una red, bien sea físicamente mediante cables o por medio de métodos inalámbricos tales como infrarrojos o transmisión de microondas; proporciona una visión de los tipos de cable más comunes y de los asuntos relacionados con las tarjetas adaptadoras de comunicación en red.

CAPITULO III. Como funciona una Red; (5 lecciones); este capítulo comienza presentando la estructura teórica de toda la actividad que ocurre en la red. El modelo de referencia de los sistemas Abiertos Interconectados (OSI), luego el estudiante aprenderá los diferentes componentes, tales como paquetes, "drivers" y protocolos que permiten la operación de la red. La última lección explica como los métodos de acceso controlan el flujo de datos a través de la Red.

CAPITULO IV. Arquitectura de las redes; (3 lecciones); El capítulo 4 presenta las arquitectura primarias o esquemáticos de las redes y describe sus componentes más importantes, sus características y funciones

CAPITULO V. Operación De la Red; (5 lecciones); este capítulo describe los sistemas operativos, aplicaciones, utilidades y en especial los lenguajes que hacen posible que las redes proporcionen los servicios. También se presenta una visión general de un ambiente particular de red: ambiente cliente/servidor

CAPITULO VI. Administración y soporte de la Red, (4 lecciones); Explica todo lo que involucra la gerencia y soporte de una Red en su operación día a día dando servicios a sus usuarios. Esto implica la creación de usuarios y el control de acceso a los recursos de la red, hacer seguimiento al desempeño de la red y asegurar que la red no sufra daños bien sea por causas humanas o naturales.

CAPITULO VII. Grandes redes; (4 lecciones); Aquí se describe como crecen las redes desde Redes de Área Local LAN, hasta Redes de Área Ancha WAN. Introduce el MODEM como un componente importante en la comunicación de las redes y luego presenta los principios, componentes y tecnologías involucrados en la expansión de una red de LAN a WAN.

CAPITULO VIII. Resolución de Problemas; (3 lecciones); se describe como gerenciar una Red y mantenerla funcionando sin problemas. Aquí se explica como establecer una base para el monitoreo del comportamiento de la red y determinar cuando la red no está funcionando apropiadamente. También presenta una visión general de cómo identificar problemas y corregirlos.

Temas

CAPITULO I: Conceptos Básicos

CAPITULO II: Conectando los componentes de una Red

CAPITULO III: Como funciona una Red Foro: ¿Cómo funciona la Internet?

CAPITULO IV: Arquitectura de Red

CAPITULO V: Operación de la Red Foro: Protocolos usados actualmente para enviar data

CAPITULO VI: Soporte y Administración de una Red Foro: Tecnologías de Acceso

CAPITULO VII: Redes Grandes Foro: Modems: operación y tipos de modems

CAPITULO VIII: Resolviendo los problemas de una Red

Sistema De Evaluación

Auto evaluación	10%
-----------------	-----



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

Coevaluación	10%
Trabajos	20%
Investigación en Internet	20%
Foro	20%
Trabajo Final y/o Examen Final	20%

Estrategias De Docencia

Las estrategias de docencia se centran en las técnicas de la educación a distancia virtual, bajo el concepto de “e-learning”. Toda la actividad de intercambio con los cursantes se hará vía Internet. Se organizará un Chat entre el docente y los cursantes y entre ellos para propiciar la discusión y los distintos puntos de vista de los cursantes. Para ello se creará una videoteca Virtual a la cual los cursantes podrían recurrir cuando lo deseen.

Bibliografía

- Cooper, Edward. Broadband Network Technology. Mountain View: Sytek Press, 1984.
- Derfler, Frank J. and Freed, Les. How Networks Work. Emeryville: Ziff-Davis Press, 1993.
- Derfler, Frank J. Jr. Guide to Connectivity. Berkeley: Ziff-Davis Press, 1990.
- Derfler, Frank J. Jr. Guide to Linking LANs. Emeryville: Ziff-Davis Press, 1992. Dyson, Peter. Novell's Dictionary of Networking. Alameda: Novell Press, 1994. Kee, Eddie. Networking Illustrated. Indianapolis: Que Corporation, 1994.
- Levy, Joseph. Welcome to Networks: A Guide to LANs. New York: MIS Press, 1993.
- Lowe, Doug. Networking For Dummies. Foster City: IDG Books, 1994.
- Martin, James. Local Area Networks. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1989.
- Miller, Mark A. Internetworking, A Guide to Network Communications, LAN to LAN, LAN to WAN. Redwood City: M&T Publishing, Inc., 1991.
- Miller, Mark A. IAN Protocol Handbook. Redwood City: M&T Publishing, Inc., 1990.
- Miller, Mark A. LAN Troubleshooting Handbook. Redwood City: M&T Publishing, Inc., 1989.
- Naugle, Matthew G. Local Area Networking. McGraw-Hill, Inc., 1991.
- Nunernacher, Greg. LAN Primer: Second Edition. New York: M&T Books, 1992. O'Dell, Peter. The Computer Networking Book. Chapele Hill: Ventana Press, 1989. Schatt, Stan. Linking LANs, Second Edition. New York: McGraw-Hill, Inc., 1995.
- Schnaidt, Patricia. LAN Tutorial. San Francisco: Miller Freeman Publications, 1990. Sheldon, Tom, ed. LAN Times Encyclopedia of Networking. New York: Osborne McGraw-Hill, 1994.
- Sheldon, Tom, ed. LAN Times Guide to Interoperability. New York: Osborne McGraw-Hill, 1994.
- Tannenbaum, Andrew S. Computer Networks, Second Edition. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1989.
- Wong, William Remote LAN Connections. New York: M&T Books, 1995.

Horario Virtual:

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
**PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB**

INTERNET-INTRANET

Introducción

Las Organizaciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro, de capital nacional, internacional o mixto; están tomando por asalto la Superautopista de la información (o camino vecinal aún, a decir de algunos) para poner sus empresas a tono con este mundo interconectado, globalizado y tecnificado. La posibilidad de utilizar el llamado World Wide Web en combinación con el hardware existente en la empresa, desde PC's hasta redes locales o de área extendida, se ha convertido en una económica y poderosa alternativa ante otras formas de comunicación mas costosas.

La posibilidad de poner en contacto oportunidades de negocio negadas por una distancia antes insalvable, significa una revolución que se avisora mayor que la ocasionada por posibilidad de interconectar millones de computadoras en el orbe. La interconexión de las islas de información en las empresas está generando un esfuerzo de una magnitud impresionante.

Objetivos

General

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en condiciones de diseñar un "site" en el Web para una organización pequeña, utilizando applets bajo Java para mejorar al máximo las prestaciones y aprovechando las oportunidades que brinda la red para hacerlo con el mínimo costo. Este desarrollo lo realizará en función de estar en condiciones de convertir ese "site" en una Intranet. Además podrá formar parte del equipo de desarrollo de un "site" Web en una organización mayor.

Específicos

1. Determinar los elementos del paradigma comunicacional INTERNET y su aplicación en el desarrollo de un "site Web" y de una INTRANET.
2. Identificar el concepto de INTRANET y los elementos relacionados con este mecanismo de comunicación intraempresarial.
3. Desarrollar páginas "Web" aprovechando considerando la programación bajo "HTML"
4. Utilizar "applets" Java para potenciar las bondades de una página "Web".

Contenido Programático

UNIDAD 1:	Internet: Orígenes, conceptos y aplicaciones. Tecnologías: Servidores, "browsers", URL's, Motores de Búsqueda, Correo Electrónico, Transferencia de archivos. Internet versus Intranet.
UNIDAD 2:	Intranet: Conceptos, Aplicaciones, Ventajas, Desventajas, Tecnología de Búsqueda, Estructura de la Información, Roles. Posibles aplicaciones.
UNIDAD 3:	Creación de páginas Web bajo HTML. Introducción. ¿Para qué quiero crear una página web? El Documento HTML: Lo Imprescindible. Formatear texto: Tamaño, Tipo de Letra, Posición. Elementos Textuales: Caracteres y Símbolos, Listas, Tablas. Imágenes. Enlaces: Externos e Internos.
UNIDAD 4:	Java. Características, desarrollo. Creación de "apples". Inserción de Applets en una página "Web". Servicios en Intranets. Instalación de páginas y "sites" en servidores gratuitos. Hacia un "INTRA-SITE".

Actividades

- Se suministrará una bibliografía básica y se enviará una evaluación de lectura para verificar la profundidad de la revisión por parte de los participantes de los temas a discutir.
- La aplicación de lo revisado en un caso práctico, deberá ser presentado en forma de proyecto escrito. Cada estudiante deberá desarrollar un "site web" vinculado a esta página y además enviará al facilitador las paginas desarrolladas con los códigos HTML comentados y los "applets" Java. La página deberá instalarla en uno de los servidores gratuitos (o si lo prefiere y tiene la posibilidad en uno privado) de internet.
- Las instrucciones complementarias serán enviadas vía correo electrónico.

Evaluación

Reflexiones e Investigación	20%
Desarrollo de "site" Web	20%
Desarrollo de "applets" Java o Java Scipts	30%
Colocación del "site" en un servidor	30%

**Bibliografía
INTERNET**



UNIVERSIDAD YACAMBÚ
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES
PLAN DE ESTUDIO
HERRAMIENTAS WEB

- Vexelman, Elizabeth. El Internet: Perspectivas y Retos de un Nuevo Medio de Comunicación <http://www.adven.com/monograf/>
- Meganet. El Concepto de Intranet <http://www.meganet.cl/meganet/webmaster/webInternet.htm>
- FarmaSist. Curso de Internet para principiantes. El Correo Electronico <http://www.cedimcat.com/Guies/inet/correo.htm>
- López Callejón, R. Internet: Ya somos 53 millones. Actualidad Económica en la Red. Tecnología. <http://www.recoletos.es/economica/ultimo/071097ultimo.htm>
- Microsoft. Guía para Internet. Fundamentos de los exploradores. http://www.microsoft.com/ie_intl/es/guide/guide1/topic4a.htm#bing
- Mundo Internet. Exploradores. <http://w3mint.cieamer.conacyt.mx/herramientas/exploradores.html>
- CD-Trader. ¿Cómo conectarse al Internet Relay Chat (IRC)? <http://home.coqui.net/cdtrader/steven/howto.html>
- PC News. Internet en Venezuela. Proveedores de Acceso. <http://204.215.214.198/240401.htm>
- Piscitell, Alejandro. El Panóptico electrónico. Lared. <http://www.lared.com.ve/vision27.html>
- Sánchez, Víctor INTERNET: Nuevas Perspectivas de desarrollo <http://www.lania.mx/spanish/publicaciones/newsletters/summer95/art5f.html>

INTRANET

- Ambegaonkar, P. Kit de recursos de Intranet. Mc Graw Hill, 1997.
- The Web Factory <http://www.intranet-expo.com/floorplan/list214.html>
- Intranet Expo 98 <http://www.intranet-expo.com/>
- Evolución <http://www.evolution.cl/web-serv/intranet.htm>
- Soluciones Intranet <http://www.interplanet.es/enterprise/soluciones/intranet/welcome2.htm>
- IntranetWare. Intranetwork software. <http://www.novell.com/intranetwork/>
- Fortune. Intranets. <http://fortune/specials/intranets/>
- Fortune. Intranets.Web Glossary <http://fortune/specials/intranets/glossary/>

HTML

- ¿Cómo crear una página Web? Guía de redacción en HTML. <http://www.ocea.es/forem/guiahtml.htm> <http://www.sausage.com>
- PC News. <http://www.pc-news.com.ve/ique.htm>
- Ejemplos del uso de imágenes en documentos HTML: <http://www.pc-news.com.ve/9609/28sample.htm>
- Animación: <http://www.sausage.com>

JAVA

- JavaOne. Sun's 1998 worldwide developer conference <http://java.sun.com/javaone>

Horario Virtual:

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)