



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

<b>FASE 0</b>	
<b>Unidad Curricular</b>	<b>U.C</b>
<u>Herramientas Web para la Ciencia y Tecnología</u>	3
<b>Sub-total</b>	<b>3</b>
<b>FASE I</b>	
<b>Unidad Curricular</b>	<b>U.C</b>
<u>Gerencia</u>	3
<u>Planificación</u>	3
<u>Seminario Trabajo Especial de Grado</u>	3
<b>Sub-total</b>	<b>9</b>
<b>FASE II</b>	
<b>Unidad Curricular</b>	<b>U.C</b>
<u>Diseños Cualitativos de Investigación</u>	3
<u>Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión</u>	3
Electiva I	3
<b>Sub-total</b>	<b>9</b>
<b>FASE III</b>	
<b>Unidad Curricular</b>	<b>U.C</b>
<u>Diseños Cuantitativos de Investigación</u>	3
Electiva II	3
Electiva III	3
<b>Sub-total</b>	<b>9</b>
<b>REQUISITO DE EGRESO</b>	
<b>Unidad Curricular</b>	
Trabajo Especial de Grado	



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**  
**HERRAMIENTAS WEB PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA**

### Descripción del Curso

En la actualidad, el desarrollo de la tecnología ha puesto en circulación cantidades ingentes de información en diversas modalidades y manifestaciones. Su más fiel representación es la red de redes, conocida como la gran autopista de la información. La Internet se asemeja a una amalgama de computadoras que hacen el milagro de conectar a miles de millones de personas e instituciones dispersas por el mundo. Esto permite una poderosa capacidad para manejar información, con lo cual emerge como uno de los más grandes paradigmas de finales del siglo XX.

Este nuevo paradigma tecnológico tiene profundas repercusiones, ya que con una tendencia exponencial de crecimiento, está sacudiendo en muchos sentidos la forma como la humanidad percibía e interactuaba en su cotidianidad. La academia no escapa a esta realidad, los estudios virtuales son un hecho en miles de Universidades en el mundo.

En la actividad del profesional de hoy no basta conocer de gerencia para alcanzar ser exitoso interactuando con Gerentes. Las Herramientas "web", hoy por hoy, emergen como la génesis para el intercambio de información, particularmente como un instrumento para el soporte de las organizaciones donde las transacciones determinan las formas de interacción e interrelación entre todos los actores que usan de manera intensiva y extensiva la tecnología en todos los puntos del proceso.

Para la Investigación, las Herramientas Web y la enorme cantidad de Información que circula en la Red de Redes, se constituyen en un poderoso aliado si se tiene la precaución de separar, a decir de Toffler (1996) la "paja" del trigo.

Este curso está diseñado para proporcionarle a las participantes competencias en el manejo de las herramientas web a fin de utilizarlas en procesos de enseñanza aprendizaje virtual y estimular el desarrollo de actividades que permitan visualizar la importancia del uso de Tecnología de Información disponible en el desarrollo exitoso de la Investigación.

### Objetivos

#### General

Desarrollar competencias para el uso de las Herramientas Web.

#### Específicos

- Manejar las Herramientas para el uso de la Información a través de Internet.
- Administrar un sitio web en un servidor gratuito.
- Adquirir destreza en la búsqueda de información en Internet.
- Organizar foros para la discusión en línea.

#### Temas

1. El Correo Electrónico. Las listas de correo. eListas
2. Internet. Los sitios web gratuitos. La Transferencia de Archivos: FTP.
3. Los Motores de Búsqueda.
5. EL Lenguaje HTML.
6. La Sala de Chat.

### Sistema de Evaluación

Herramientas Web (T1)	10%
Trabajo 2	10%
Trabajo 3	10%
II	20%
Foros	30%
E. Final	20%

### Bibliografía

Básica

Pardo J. Editores Web. Publicación Digital (CD). Caracas: Train4You. 1999-2006.

### Horario Virtual

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**  
**GERENCIA**

### Descripción del Curso

Las filosofías, herramientas y metodologías para gerenciar el Cambio en las organizaciones, tomaron auge porque a la llamada CALIDAD TOTAL (TQM: TOTAL QUALITY MANAGEMENT), implantada en Japón en 1.950 por el Doctor William Deming, se le atribuye el éxito de esta nación. Nos llama a la reflexión el que la filosofía del Doctor Deming tuvo un impacto positivo de menor cuantía en su tierra natal, después de la experiencia japonesa.

En nuestra realidad, cada nuevo enfoque, más que ayudarnos a resolver el problema gerencial que tanto afecta a nuestra nación, ha sido una "moda" con la consiguiente carga administrativa de tratar de "importar" una metodología, que solo ha tenido excepcionales resultados positivos.

El estudio de las prácticas gerenciales actuales, constituye una importante área de reflexión que permite la revisión de herramientas y metodologías que pueden contribuir a una racionalización de los procesos que se gestan en nuestras organizaciones.

Esta asignatura tiene como propósito fundamental promover la revisión e interpretación de estas prácticas gerenciales contemporáneas, que permitan enfrentar en nuestra realidad, un entorno altamente cambiante, impactado por factores políticos, económicos y sociales que lo afectan de manera sensible.

### Objetivos

#### General

Al finalizar el curso, el curso estará en condiciones de aplicar, de la manera más conveniente a una situación específica, los enfoques gerenciales revisados, de manera individual o combinada, tomando como base el dominio de los conceptos, principios y proposiciones metodológicas trabajados en el desarrollo de la cátedra.

#### Específicos

- Establecer las implicaciones prácticas del uso y abuso de los enfoques estudiados en el ámbito de la gerencia en Venezuela.
- Identificar el contexto de surgimiento y desarrollo de al menos cinco de los siguientes enfoques administrativos: calidad total, justo a tiempo, kaizen, ventaja competitiva, reingeniería, benchmarking, enfoque sistémico, quinta disciplina, outsourcing, total process management, empowerment, destrucción creativa, crisis management, modelos de motivación, programación neurolingüística, coaching gerencial, iso-9000 entre otros.
- Analizar los aspectos conceptuales y metodológicos de las propuestas seleccionadas, sus ventajas y desventajas.
- Discutir las principales metodologías y herramientas de gestión propuestas en dichos enfoques del campo administrativo.
- Examinar problemas de gestión relacionados con los alcances y limitaciones en la aplicabilidad de los enfoques gerenciales estudiados, con la finalidad que el alumno adopte una postura crítica que le permita aportar soluciones propias, utilizando lo mejor del fondo filosófico del mecanismo de cambio "ad hoc".

### Temas

#### Unidad 1

Liderazgo. Concepto. Algunas posiciones. Liderazgo situacional. Liderazgo para el cambio. Liderazgo centrado en principios.

#### Unidad 2

Reconociendo la necesidad de "gerenciar el cambio" para mejorar la productividad organizacional. Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo.

#### Unidad 3

Calidad total y reingeniería. Principios, técnicas y herramientas para su aplicación en el campo administrativo y gerencial. Experiencias exitosas en el mundo. ¿Por qué no han tenido el mismo éxito en Venezuela?

#### Unidad 4

Otras prácticas gerenciales actuales y sus implicaciones (se analizarán al menos tres (03) enfoques de actualidad).

### Actividad

- Se suministrará una bibliografía básica y se enviará una evaluación de lectura para verificarla profundidad de la revisión por parte de los participantes del tema a discutir.
- Se desarrollará magistralmente el contenido de tres disciplinas seleccionadas, destacando los aportes más significativos de cada filosofía o metodología, la(s) herramienta(s) que utiliza(n) y las similitudes y diferencias con otros enfoques.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**

**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

- Se desarrollará un Foro, con funciones asignadas para todos los participantes, que permita medir por medio de la participación activa de los alumnos el nivel de interpretación y análisis de los enfoques seleccionados para este curso, con lo que se tendrá una visión global de los participantes.
- Finalmente se asignará por equipos la aplicación de lo revisado en un caso práctico, que deberá ser presentado en forma de proyecto escrito.
- Las instrucciones complementarias serán enviadas vía correo electrónico.

**Horario Virtual**

Atención Permanente vía electrónica.

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

### PLANIFICACIÓN

#### Descripción del Curso

El entorno a las organizaciones tal y como se le conoce hoy, proyectado en escenarios globalizados, ha estipulado cambios, en los cuales la planificación juega un papel determinante en procesos relacionados con la administración y la gestión institucional.

En épocas de bonanza, el nivel estratégico institucional precisa mayores oportunidades para una acción exitosa de la organización. No obstante, es justamente en épocas de crisis cuando los retos son mayores y exige poner en juego el intelecto, así como la experiencia para alcanzar los objetivos propuestos. Independientemente del momento de bonanza o recesión, el éxito se alcanza cuando se ejecuta la acción correcta en el momento oportuno, en el lugar adecuado, con los recursos apropiados disponibles y accesibles. Esta es la esencia y razón de ser de la planificación en las organizaciones.

La búsqueda de la permanencia en el entorno determinante a la organización, es uno de los retos más importantes, independiente del grado de adversidad de éste. Como parte de la cultura organizacional la planificación estratégica puede constituir una forma de pensamiento y acción, para alcanzar una mejor posición competitiva. Bajo esta perspectiva, el pilar básico de la ejecución de una estrategia es el directivo, el cual deberá buscar la forma de participación de sus colaboradores en este proceso utilizando herramientas y métodos que podrán ser adquiridos mediante la experiencia, entrenamiento y/o educación universitaria.

El propósito de la presente asignatura se basa en esta realidad, buscando orientar el aprendizaje hacia elementos teórico - prácticos que induzcan al participante a profundizar en el estudio de la planificación, su filosofía estratégica, dentro del marco de la competitividad en los nuevos tiempos

#### Objetivos

##### General

Conocer los fundamentos gerenciales, relacionados con la planificación como función del proceso administrativo

##### Específicos

- Conocer los fundamentos de la planificación desde el punto de vista estratégico
- Describir la planificación dentro del marco de la competitividad
- Distinguir los nuevos aportes de la planificación estratégica avanzada
- Comprender el plan estratégico en sus diferentes etapas
- Entender la prospectiva como herramienta de planificación estratégica

#### Contenido Programático

##### Unidad 1

La Planificación, Origen, Paradigmas, La planificación Normativa, La Planificación Social, La planificación estratégica.

##### Unidad 2

Mentalidad y doctrina estratégica. El análisis estratégico: Los enfoques tradicionales. Pensamiento estratégico y competitivo. Estrategias competitivas

##### Unidad 3

Nuevas realidades empresariales. Planificación estratégica avanzada: Los nuevos aportes. Estrategias innovadoras, la ciberestrategia.

##### Unidad 4

Visión mundial globalizada, Internacionalización y regionalización. Prospectiva, antecedentes, filosofía, aplicación y método

##### Unidad 5

Formulación del plan estratégico. Consideraciones previas, desarrollo del plan estratégico, asignación de recursos. Presentación de Plan estratégico adaptado a la competencia del participante

#### Evaluación

Trabajo 1	15%
Trabajo 2	15%
Trabajo 3	20%
Foros	30%



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

Trabajo Final

20%

### Definiciones Operacionales:

- Resumen: Aplicado al Trabajo 1 es un texto que se construye a partir de otros, lo que exige la lectura detenida de contenidos esenciales sobre el tema en cuestión. Aquí se respetan las ideas del (los) autores y el autor del resumen se mantiene en 2do plano, debe ser objetivo al generar el resumen debiendo ser coherente y comprensible que sea fiel al original, justa en cuanto a la interpretación de sus contenidos y clara en su redacción. Identificar el tema principal y los alternos al tema, así como las palabras y enunciados clave con ellos relacionado es un importante aspecto para la realización del resumen. (Alegriés, M: p 13).
- Comentario: Aplicado al trabajo 2 es un juicio, parecer o consideración que se hace por escrito, acerca de un texto. El mismo consiste en formular un juicio exponiendo opiniones propias después de comprender eficientemente el contenido en análisis. Se realizará un comentario crítico el cual se escribe realizando juicios de valor sobre el tema en cuestión. (Alegriés, M: p 17).
- Ensayo: Aplicado al trabajo 3, el ensayo es un género discursivo que se caracteriza por el desarrollo de una idea, a lo largo del cual se sopesan las opiniones de otros sobre el mismo tema y ante las que se adopta una postura crítica. Se puede citar textualmente a los autores por lo que se debe indicar la fuente de la que se extrajo la información, además de incluir al final las referencias bibliográficas en la cual se documenta el autor del ensayo. El ensayo debe tratar el tema, que ya ha sido tratado por otros, desde un punto de vista diferente, novedoso y original. Su estructura está conformada por: Una parte introductoria en la cual se presenta el tema, se explica su relevancia y se plantea el enfoque con el cual se va a tratar incluyendo una proposición al respecto. Luego se desarrolla el tema de manera tal que se discuten y confrontan los planteamientos de otros con los del autor del ensayo. La última parte es la conclusión, en que se retoman los argumentos principales que llevaron a comprobar o refutar el planteamiento con el cual se inició el trabajo.
- Trabajo final: Se entiende como una experiencia teórica - práctica, que implica la presentación de un PLAN ESTRATÉGICO, aplicando un modelo trabajado por un autor, debe revisarse la bibliografía para tomar alguno de los citados. El mismo se debe realizar para un programa, proceso, actividad, unidad operativa o departamento en el cual se lleve a cabo: Desarrollo del plan estratégico, presentación del plan de acción y el plan operativo así como la presentación del Presupuesto y el Resumen Ejecutivo. Puede en algunas de sus fases ser hipotético.

### Bibliografía

#### Libros Sugeridos

#### Obligatoria

Dillon, Leonor. "Planificación y Política Empresarial". Publicación digital (CD). TRAIN4YOU, Caracas 1998-2003.

#### Bibliografía Recomendada

- Ander-egg, E (1976). Introducción a la Planificación. Buenos Aires: El Cid
- Ansoff.H.I. (1990). El Planteamiento estratégico. Nueva Tendencia de la Administración. México: Trillas.
- Alegriés, M (2003). La lectoescritura como herramienta. Leamos Ciencia para todos. Manual. México: FCE
- Castellano B., H (1991). El Oficio del Planificador. Valencia, Venezuela: Vadell Hermanos,
- Chiavenato, I. (2001) Administración. Proceso Administrativo. México: Mc. Graw Hill
- David, Fred. (1995) La Gerencia Estratégica. Colombia: Legis
- Friend John y Hickling (2002). Planificando bajo presión: el enfoque de escogencia estratégica. Caracas: Iveplan
- Gabiña J. (1997).El Futuro Revisitado. La revisión Perspectiva como arma de estrategia y decisión. Colombia: Alfa Omega.
- Giordani, J (1986). Planificación, Ideología y Estado. El Caso Venezuela. Valencia – Venezuela: Vadell Hermanos.
- Godet. M. (1995). De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia. Marcombo. Colombia: Alfa Omega.
- Goodstein. L (2002). Planeación Estratégica Aplicada. Colombia: Mc Graw Hill.
- Hampton, D. (1990) Administración. México: Mc Graw-Hill,
- Jarrillo, J (1992). Dirección Estratégica, España: Mc Graw Hill.
- Lerma. A. (2003). Planes estratégicos de Dirección. México: Gasca
- López, J. (1994) ¿Cómo podemos repensar el futuro y la Planificación? Cuadernos CENDES N° 26.Año 11, segunda época, Mayo – Agosto. Página 193.
- Medina .E (1991). Elementos de Planificación Estratégica. Revista Espacios. Caracas. Diciembre 1991-Vol 12 N° 3. Caracas.
- Ogliastri, E (1992). Manual de Planeación Estratégica. Bogotá: Tercer Mundo
- Robbins, S. (1994) Administración, Teoría y Práctica. México: Prentice Hall



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

- Serna, H. (2000). Gerencia Estratégica: Planeación – teoría y metodología. Bogotá: Global
- Steiner. G (1985). Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber. Una guía Paso a Paso. México: C.E.C.S.A.
- Sun Tzu. (1990). El arte de la guerra. Caracas: Panapo.
- Taylor, Bernard y Harrinson (1998). Planeación estratégica Exitosa. Colombia: Legis.
- Vartanián. A. (1999). Enfoques Gerenciales Modernos. Costa Rica: Delphi.

#### **Sitios Web**

- <http://www.prenhall.com/robbinsmgt>
- [http://erc.msh.org/fpmh\\_spanish/chp1/p2.html](http://erc.msh.org/fpmh_spanish/chp1/p2.html)
- <http://www.monografias.com/trabajos13/gereope/gereope.shtml>
- [http://cwx.prenhall.com/bookbind/pubbooks/robbins4\\_la/chapter9/deluxe.html](http://cwx.prenhall.com/bookbind/pubbooks/robbins4_la/chapter9/deluxe.html)
- <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/galeano/pdf/mod3.pdf>
- <http://digital.el-esceptico.org/leer.php?id=953&autor=371&tema=99>

#### **Horario Virtual**

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

**SEMINARIO TRABAJO DE GRADO**

**Descripción del Curso**

Un Seminario de Investigación, necesariamente tiene que tomar en cuenta los enfoques metodológicos más adecuados para abordar los distintos temas o problemas de investigación que puedan formularse en los Proyectos de Trabajos Especiales de Grado o Trabajos de Grado.

El estudio de un problema depende de la postura analítica del investigador, unida a lo que algunos autores han llamado “espíritu crítico”; alianza que se complementa con la creatividad e imaginación.

La creatividad, la cual consiste en discutir las estructuras concretas o abstractas de una manera original, viene facilitada por el conocimiento de los métodos llamados “heurísticos” (hallar) que tienden a sistematizar los propósitos del investigador. En consecuencia, el profesional que se interese en profundizar en este campo, debe conocer los procedimientos metodológicos más adecuados a su área de acción, a fin de que pueda abordar sistemáticamente el análisis del tema que se desee estudiar con profundidad.

El Seminario tiene como propósito orientar al participante en la selección del trabajo investigativo que desea plantearse y de cómo:

- Titular y plantearse el trabajo de investigación.
- Formular los objetivos de investigación (general y específicos)
- Sustentar sus planteamientos con la conformación del marco teórico.
- Elaborar el marco metodológico y determinar el tipo de investigación, su diseño y las técnicas y procedimientos a utilizar
- Así cómo presentar formalmente el Trabajo Especial de Grado o del Trabajo de Grado.

**Objetivos**

**General**

Al finalizar el Curso el Participante debe estar en Capacidad de Desarrollar un Proyecto de Investigación en concordancia con las exigencias de la Institución

**Específicos**

- Desarrollar en el participante las competencias para definir un trabajo de investigación.
- Conocer los componentes básicos en la estructuración de un trabajo de investigación.
- Conocer diferentes tipos de estudios investigativos: exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de Hipótesis causales, experimentales, proyectos factibles, documentales y teóricos.

**Temas**

**El proyecto de investigación, su significado, alcance y estructura.**

- El Proyecto de Investigación o Proyecto de Trabajo (Especial) de Grado.
- Consideraciones Generales relativas al Proyecto de Investigación.
- Escogencia del tema.

**Elementos constitutivos de los proyectos de investigación.**

- El título de la investigación.
- Planteamiento del Problema
- Propósito, objetivo general y objetos específicos de la investigación.
- Justificación de la investigación: motivaciones para la selección del tema y del objeto de estudio, importancia, beneficios, limitaciones.
- Marco Teórico en el Proyecto de Investigación: Contenidos - fundamentación de la investigación
- Metodología de la investigación: tipo de estudio y su especificidades - población y muestra - descripción resumida de los procedimientos metodológicos del estudio - instrumentos y técnicas a utilizar. Sistema Hipotético. Sistema de Variables.
- La organización del proyecto y breve explicación de las partes o capítulos del mismo.
- El Tipo de Investigación. El Diseño de Investigación. Las Cuestiones de Método y la Estrategia de Intervención.

**Presentación de la investigación.**

- Los índices. Tipos de índices. Como elaborar los índices.
- Las citas. Cuándo y cómo se cita. Tipos de citas. Citas.
- Las notas. Para qué sirven las notas. Las notas de referencia bibliográfica y de ampliación de texto.
- Los apéndices y los anexos.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

- Bibliográfica. Definición de Conceptos.

**Los apéndices y los anexos.**

**Evaluación**

Trabajo 1	10%
Trabajo 6	30%
Foros de Bienvenida	Evaluación Formativa

**Actividades Específicas**

- Presentar trabajos de acuerdo con instrucciones previas en el aula virtual.
- Participar en los Foros.

**Líneas de Investigación**

Las correspondientes a cada Trabajo Especial de Grado o trabajo de Grado.

**Horario Virtual**

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACIÓN GERENCIA MENCION FINANZAS**

**DISEÑOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN**

**Presentación:**

La formación para la generación de conocimientos es un aspecto de fundamental importancia a considerar dentro de los programas de actualización profesoral en la Universidad Yacambú, dado que un docente en este nivel educativo debería estar orientado fundamentalmente hacia la integración de su praxis profesional en la docencia con la investigación para la solución de problemas e incremento del acervo científico y tecnológico en su área del conocimiento.

En tal sentido, el dominio de los principios que sustentan a los métodos cualitativos de investigación y de las herramientas básicas que se aplican bajo esta orientación metodológica en sus diferentes enfoques o tradiciones, constituyen en la actualidad un elemento imprescindible para la formación de los docentes investigadores en las áreas del conocimiento relacionadas con las ciencias humanas, tanto desde una perspectiva individual como social.

Por tal motivo, dentro de las actividades de actualización docente que desarrolla el Instituto de Investigación y Postgrado se incluye la administración de este curso el cual parte del enfoque constructivista partiendo de la premisa de estar dirigida a docentes universitarios, altamente motivados al logro de sus objetivos y orientados hacia la autogestión de aprendizajes. El curso se ha estructurado en cinco unidades a través de las cuales se desarrollan diferentes estrategias de aprendizaje y de evaluación centradas en los participantes con el propósito de contribuir al logro de los objetivos propuestos.

**Objetivos**

**General**

Finalizado el curso el participante estará en capacidad de elaborar un proyecto de investigación de orientación cualitativa en concordancia con las exigencias de la Institución.

**Específicos**

- Analizar la fundamentación teórica del paradigma cualitativo de investigación.
- Explicar la lógica y el proceso general de la investigación bajo el paradigma cualitativo.
- Diferenciar las características y aplicaciones de los principales métodos de investigación cualitativa, así como de las técnicas de recopilación, análisis e interpretación de información
- Generar actitudes positivas y el aprecio por el esfuerzo y el rigor en el trabajo de investigación bajo el paradigma cualitativo.
- Demostrar el dominio de alguno de los métodos y técnicas de Investigación cualitativa a través de la elaboración de un protocolo de Trabajo de Investigación.

**Contenido Programático**

Unidad 1. Antecedentes históricos y fundamentación ontológica y epistemológica de los métodos cualitativos de Investigación. Metodología de la investigación cualitativa: Algunas definiciones de términos usados en investigación cualitativa, Características, Rol del investigador, el problema de la subjetividad. Las Interfases con la metodología cuantitativa.

Unidad 2. Los métodos de Investigación Cualitativa :El método hermenéutico: caracterización y aplicaciones. El método fenomenológico: caracterización y aplicaciones. El método etnográfico: caracterización y aplicaciones. El método interaccionismo simbólico: caracterización y aplicaciones. El método teoría fundamentada (grounded theory): caracterización y aplicaciones El método Investigación-acción-participativa: caracterización y aplicaciones El Método del Estudio de Casos: caracterización y aplicaciones. Enfoques actuales

Unidad 3. Técnicas de recopilación y análisis de datos cualitativos: la observación participante, historias de vida, Grupo Focal, análisis de contenido, análisis del discurso, teorización, categorización La validez y la confiabilidad en los estudios cualitativos. El software de análisis de información cualitativa: tipos y sus características.

Unidad 4. La ética del investigador cualitativo. Estructura general del proyecto y del informe final de Investigación bajo el paradigma cualitativo. Estrategias para la investigación cualitativa: orientaciones de un problema de investigación. Casos de investigaciones cualitativas.

**Sistema De Evaluación**

Formativa: orientada a la valoración cualitativa de la conducta o conductas evidenciadas a lo largo del proceso de enseñanza y de aprendizaje, con el objeto de ofrecer una retroalimentación oportuna  
Sumativa: orientada a la valoración (cuantificación) de la conducta o conductas finales que se observan al final del proceso. Busca certificar que se han alcanzado los objetivos propuestos.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

**Bibliografía**

- Balestrini, M. (2001). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas: Consultores Asociados.
- Ramírez, T. (1992). Cómo hacer un Proyecto de Investigación. Caracas: Sabino, C. (1992). El Proceso de Investigación. Caracas: Panapo.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998). Manual de Trabajo de Grado y Tesis Doctoral. Caracas: Autor.
- Valles, M. (1999). . Madrid: Síntesis.

**Horario Virtual**

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACIÓN GERENCIA MENCION FINANZAS**

## EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

### Introducción

El presente curso está diseñado para enseñar a los participantes las técnicas principales para formulación y evaluación de proyectos de inversión de capital. Como el término técnicas lo expresa, la formulación y evaluación no es una ciencia por lo que no posee principios universales y necesarios propios que se repitan en todos y cada uno de los casos sino que acude a otras ciencias -como la economía, las finanzas, las matemáticas financieras, la contabilidad y la planificación estratégica, entre otras- para establecer los modos y maneras en que deben utilizarse hábilmente los conceptos aplicables.

### Descripción del Curso

El Curso es tutelado a distancia, vía Internet, por el profesor y consta de aspectos teóricos y prácticos. Los teóricos comprenden temas sobre tópicos económicos, contables y financieros de amplio uso en la formulación y evaluación de proyectos, y sobre tópicos propios de la evaluación de proyectos. Los prácticos se refieren al análisis de casos donde se aplican los conceptos teóricos aprendidos. Las actividades se llevan a cabo en un espacio denominado Aula Virtual donde el participante encontrará las herramientas y la información necesaria para seguir su curso a distancia.

### Propósito

Aprender cómo definir, a partir de la Planificación Estratégica, las proyecciones financieras determinantes de los flujos de efectivos prospectivos de los Proyectos de Inversión de Capital, a través de la identificación de los Inductores de Valor, para valorarlos por diferentes métodos base de la toma de decisiones sobre la factibilidad económica del proyecto y establecer las medidas de desempeño económico para el seguimiento de la ejecución del proyecto, coherentes con las bases de esas decisiones de inversión.

### Objetivos

#### General

Definir a partir de la Planificación Estratégica las proyecciones financieras determinantes de los flujos de efectivos prospectivos de los Proyectos de Inversión de Capital, a través de la identificación de los Inductores de Valor, para valorarlos por diferentes métodos base de la toma de decisiones sobre la factibilidad económica del proyecto y establecer las medidas de desempeño económico para el seguimiento de la ejecución del proyecto, coherentes con las bases de esas decisiones de inversión.

#### Específicos

- Adquirir e interpretar los conceptos económicos, financieros y contables aplicables a la formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Adquirir e interpretar los conceptos propios del Presupuesto de Capital, que permiten al participante identificar el tipo de formulación y evaluación que va a aplicar a cada caso de análisis en su ejercicio profesional.
- Identificar y aplicar los principales métodos de valuación de proyectos de inversión.
- Analizar las técnicas de análisis de sensibilidad y cuantificación de opciones reales, que permiten concebir escenarios para la toma de decisiones de inversión.

### Contenido

Elementos conceptuales de Economía, Finanzas y Teoría de la Empresa. Antecedentes de un proyecto. Evaluación de proyectos. Superioridad de los flujos de efectivo sobre las ganancias, como base para la valuación de inversiones. Métodos de valuación de proyectos de inversión. Diferencias de naturaleza de los proyectos y métodos de valuación aplicables. Valuación de las estrategias y determinación del costo de oportunidad del capital. Los escenarios y opciones reales. Administración y seguimiento de un proyecto. Revisión del desempeño de la inversión de capital.

### Contenido Programático

#### Tema 1. Introducción a: Economía, Finanzas y Teoría de las Empresas.

##### *Economía:*

Definición de la Economía como una Ciencia Social. Las economías libres o de mercado, las economías controladas o autoritarias y las economías mixtas. Los bienes y servicios (de Consumo, de Capital, Intermediarios y Finales). El proceso productivo los factores de producción y su remuneración: recursos humanos (sueldos, salarios y prestaciones sociales), capital y recursos naturales (dividendos, intereses y rentas), los Ingresos de la comunidad, el "Valor Añadido" (V.A.) y el Producto Interno Bruto (PIB). El aparato productivo, el flujo real (bienes y servicios) y el flujo nominal o monetario (distribución de los ingresos a los factores de producción), el flujo circular de la economía. La demanda, la oferta y las condiciones de competencia. La determinación de los precios y la inflación. La elasticidad de la demanda y de la oferta. Ley de los rendimientos decrecientes. Punto de Equilibrio del Mercado. Teoría Cuantitativa de la Moneda. La moneda y sus funciones.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACIÓN GERENCIA MENCION FINANZAS**

**Finanzas:**

Definición de las Finanzas como una rama de la economía. Valor del dinero en el tiempo y riesgo. Finanzas e Inversión. Teoría de la Empresas. Gestión Basada en el Valor (VBM). Fundamentos de Matemáticas Financieras para la valuación de proyectos y empresas en marcha. El valor presente, el valor futuro, costo de oportunidad del capital. Tratamiento de la Inflación. Ventajas Comparativas, la Teoría de la Empresa y los Proyectos de Inversión. Definición de Proyecto. Los criterios de decisión basados en la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN).

**Tema 2. Valuación Basada en el Flujo de Efectivo.**

Debilidad de los métodos de valuación basados en las ganancias contables. Valor de un Activo. Valor Presente de Rentas o Anualidades Perpetuas.

**Tema 3. Información Financiera Prospectiva, su Preparación y Análisis.**

Tipos de Información Financiera Prospectiva: Pronósticos y Proyecciones  
Métodos de Pronósticos Cualitativos y Cuantitativos. Previsión Financiera.  
Método del % de las Ventas. Punto de Equilibrio Operacional.

**Tema 4. Valuación de Proyectos de Inversión.**

Introducción a la Teoría del Valor. Definiciones de "Valor". Objeto de la Valuación. Presupuesto de Capital. Fases de la Valoración. Modelos de Valuación. Período de Recuperación Simple (Payback Period). Tasa de Rendimiento Contable (Accounting Rate-of-Return). Valor Presente Neto -VPN- (Net Present Value-NPV-). Desarrollo Típico del Flujo de Efectivo Libre. Tasa Interna de Retorno -TIR- (Internal Rate of Return- IRR-). Índice de Rentabilidad del Proyecto (Profitability Index). Comparación de los Diferentes Métodos de Evaluación. Proyectos Dependientes, Mutuamente Excluyentes y Racionamiento de Capital. Proyectos Mutuamente Excluyentes con Vidas Útiles Diferentes. Decisiones según el tipo de proyecto de inversión. Análisis del Punto de Equilibrio y Análisis de sensibilidad. Informes de Valuación.

**Tema 5. Valuación de las Estrategias y Costo de Oportunidad del Capital.**

Cuantificación Prospectiva de los Inductores de Valor para cada Escenario. El Costo de Oportunidad del Capital. El modelo de valoración de activos financieros (CAPM). Primas por Riesgo País.

**Tema 6. Los Escenarios y Opciones Reales.**

Los Flujos de Efectivo Futuros son Probables. El valor presente esperado. El Empresario no es pasivo ante los eventos futuros no previstos o con una baja probabilidad de ocurrencia. Valuación de la flexibilidad. Modelo de Opciones Reales. Definición Genérica de Opciones. Tipos de Opciones: Opción de Venta (Put) y Opción de Compra (Call). Principales Opciones Reales: Opción de Diferir, Opción de Ampliar. Opción de Contraer. Opción de Abandonar y Opción de Cambiar.

**Tema 7. Gestión de Proyectos de Inversión.**

Definición. Factores de la Gestión de Proyectos. Administración y Seguimiento de un Proyecto. Revisión del Desempeño de la Inversión de Capital. El Cuadro de Mando Integral y los Indicadores de Creación de Valor. Valor Económico Agregado o "Economic Value Added" (EVA), Valor en Efectivo Añadido o "Cash Value Added" (CVA), Rendimiento de la Inversión en Términos de Flujo de Cajao "Return on Investment in Term of Cash Flow" o "Cash Flow Return on Investment" (CFROI). Valor de los Accionistas Añadido o "Shareholder Value Added" (SVA).

**Bibliografía**

**Libros.**

De seguida se presenta la bibliografía básica en la cual se apoya el estudio y el desarrollo de cada uno de los temas de la asignatura Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión.

- Aragon, George A. (1982). A Manager's Complete Guide to Financial Techniques. The Free Press. New York.
- Baca Urbina, Gabriel (1997). Evaluación de Proyectos. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V.
- Barros de Castro, António y Lessa, Carlos Francisco (1982). Introducción a la Economía. México. Siglo Veintiuno Editores, S.A.
- Begg, David; Fisher, Stanley y Dornbushch, Rudiger (1991). Economics. MacGraw-Hill.
- Blanco R., Adolfo (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos. Caracas, Venezuela. Editorial Texto C.A.
- Brealey, Richard y Myers, Stewart (1984). Principles of Corporate Finance. Singapore: McGraw-Hill.
- Bryant, James (1987). Financial Modelling in Corporate Management. John Wiley & Sons. USA.
- Copeland, Tom; Koller, Tim y Murria, Jack (1990). Valuation. United States of America: McKinsey & Company, Inc. John Wiley & Sons, Inc.
- Corpoven, S.A. (1995). Evaluación Económica de Proyectos. Caracas, Venezuela: Cromotip C.A.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

- Damodaran, Aswath (2001). *The Dark Side of Valuation*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall Inc.
- Del Valle, Juan José Fermín (1981). *La Determinación de los Resultados de las Operaciones Financieras en Contexto Inflacionario*. Buenos Aires, Argentina: Librería Editorial Tesis.
- Druker, Peter F. (1992). *Managing for The Future*. Truman Tally. Books/Dutton. New York.
- Druker, Peter F. (1993). *Post-Capitalist Society*. Harper Business. New York.
- Fernández, Pablo (1999). *Valoración de Empresas*. Gestión 2000. España.
- Fowler Newton, Enrique (1980). *Contabilidad con Inflación*, Buenos Aires, Argentina: Ediciones Contabilidad Moderna S.A.I.C.
- Fowler Newton, Enrique (1994). *Contabilidad Superior*. Macchi Grupo Editor S.A. Buenos Aires.
- Francés, Antonio (2001). *Estrategia para la empresa en América Latina*. Caracas, Venezuela: Ediciones IESA.
- Higgins, Robert C. (1992). *Analysis for Financial Management*, Homewood, IL; Boston, MA: The University of Washington. IRWIN.
- Horngren, Charles; Sundem, Gary y Selto, Frank (1993). *Management Accounting*. Prentice Hall.
- Indacochea C., Alejandro (1992). *Finanzas en Inflación*. Lima, Perú: FIMART S.A.
- Inedetec, s.l. (2005). *Project 2003*. Editorial Almuzara, s.l. España.
- Jaguan, Abraham (1998). *Matemáticas Financieras*. Gráficas Monfort, C.A. Caracas.
- Kaplan, Robert S. y Norton, David P (1997). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*. Barcelona, España: KPMG Latinoamérica, Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Lamothe, Prosper (1993). *Opciones Financieras*. MacGraw-Hill. Madrid.
- Livingstone, John Leslie (1992). *The Portable MBA in Finance and Accounting*. John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Martin, John D. y Petty, William J. (2001). *La Gestión Basada en el Valor*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- MEFF Renta Variable (1998). *Opciones y Futuros*. Inversor Ediciones, S.L. Madrid.
- Moore, Justin H. (1975). *Manual de Matemáticas Financieras*. UTEHA.
- Najul, Miguel (2006). *Valoración de Proyectos*. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela.
- Nikitin, P. (1962). *Economía Política*. Fondo de Cultura Popular. México.
- Ortega Pérez de León, Armando (1989). *La Información Financiera*. México: UTEHA-IMEF.
- Palepu, Krishna; Bernard, Victor y Healy, Paul (1999). *Análisis y Valuación de Negocios Usando Estados Financieros*. Cincinnati, Ohio: South-Western Collage Publishing.
- Pérez, Gonzalo: *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Publicación Digital (CD). TRAIN4YOU, Caracas, 1998-2005.
- Pernaut Ardanaz, Manuel (1986). *Teoría Económica I*. Editorial Arte. Caracas.
- Rappaport, Alfred (1998). *Creating Shareholder Value*. New York, NY: The Free Press.
- Reilly, Robert F. y Schweih, Robert P. (2000). *The Handbook of Advanced Business Valuation*. Chicago, Illinois: McGraw-Hill.
- Sabal, Jaime (2002). *"Financial Decisions in Emerging Markets"*. Oxford University Press.
- Shim, Jae K. y Siegel, Joel G. (2001). *Handbook of Financial Analysis, Forecasting and Modeling*. United States of America: Prentice Hall Press.
- Sloan, Jr., Alfred P. (1972). *My Years with General Motors*. Doubleday. New York.
- Smith, Adam (1776). *The Wealth of Nations*. Penguin Classics. England.
- Steward, G. Bennett, III (1991). *The Quest for Value*. United States of America: Stern Stewart & Co. Harper Collins, Publishers Inc.
- Van Horne, James C. y Wachowicz, Jr., John M. (1995). *Fundamentals of Financial Management*. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Vause, Bob (2005). *Análisis y Valoración de Empresas*. The Economist en asociación con Profile Books LTD. Londres.

**Otras Fuentes de Información.**

**Infografía en Internet.**

1. **El Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)**. Página del profesor Alfonso López Viñegla de la Universidad de Zaragoza, donde describe al Cuadro de Mando Integral (BSC) como herramienta para traducir y poner en práctica la estrategia. Basado en el trabajo del profesor Robert S. Kaplan de Harvard Business School y de David Norton, Presidente de Renaissance Solutions, Inc.

**ENLACE:** <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/bsc/000F2.htm>



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

2. **Desarrollando su Plan Estratégico.** En esta dirección del Profesor Carter McNamara, describe que es la planificación estratégica y como escribir un plan estratégico. Indica que la planificación estratégica identifica para donde va la organización en los próximos uno o tres años y como se llegará allá. La parte "estratégica" del proceso de planificación es la continua atención a los cambios presentes en la organización y su ambiente, y como estos afectan el futuro de la organización. Esta forma de planificación incluye: (a) la toma de una vista panorámica de lo que está pasando fuera de la empresa y como pudiera afectarla, (b) ver que pasa dentro de la empresa (análisis SWOT), (c) establecer declaración de la Misión, Visión y Valores, (d) Establecer metas para lograrlas en los próximos tres años y (e) Identificar como se lograrán esa metas.  
**ENLACE:** [http://www.managementhelp.org/fp\\_progs/sp\\_mod/str\\_plan.htm](http://www.managementhelp.org/fp_progs/sp_mod/str_plan.htm)
3. **El Proceso de Planificación Estratégica.** Esta página de QuickMBA, bosqueja el proceso incluyendo Misión y Objetivos, Análisis del ambiente externo e interno, Formulación de la estrategia, Implementación, Evaluación y control.  
**ENLACE:** <http://www.quickmba.com/strategy/strategic-planning/>
4. **El Enfoque Estratégico de las Organizaciones.** En los últimos años, dentro del área administrativa y de dirección, emerge con fuerza el concepto del Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral, CMI), elaborado por Kaplan y Norton, cuyo impacto empresarial en los Estados Unidos está fuera de toda duda. De este material existen bastantes recursos bibliográficos al respecto, del cual el autor de este trabajo pretende exponer los aspectos relevantes de la misma.  
**ENLACE:** <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/enfoestra.htm>
5. **The Balanced Scorecard.** En este artículo, se describen los resultados de un seminario, el cual tenía como objetivo, compartir las distintas experiencias en la implantación de BSC. Se resaltó la importancia del BSC como modelo de gerencia estratégica, modelo que permite definir y desarrollar las estrategias que deben emprender las empresas para lograr los objetivos, el BSC debe ser un medio y no convertirse en un fin.  
**ENLACE:** <http://www.geocities.com/fhgarciag/org/doc12.html>
6. **Conceptos Básicos de Economía, Contabilidad y Finanzas.** Página contentiva del Texto del Alumno de la Universidad Mayor de San Simón, Facultad de Ciencias y Tecnología. Comprende cinco capítulos desarrollados desde Conceptos Básicos de Microeconomía, Contabilidad y Finanzas, Estudio de Mercado, entre otros.  
**ENLACE:** <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno.html>
7. **Conceptos y técnicas básicas de evaluación de Proyectos.** Esta página contiene un curso sobre evaluación de proyectos de inversión por diferentes métodos  
**ENLACE:** [http://www.indec.cl/cursos/cursos\\_archivos/frame.htm](http://www.indec.cl/cursos/cursos_archivos/frame.htm)
8. Gastos, costos e indicadores de la evaluación de proyectos. Página donde la Ing. Lucía Fernández Seijo presenta los pasos para evaluación financiera de proyectos de inversión.  
**ENLACE:** <http://www.mujeresdeempresa.com/finanzas/finanzas001202.shtml>
9. **Rentabilidad.** En esta dirección se dan una serie de definiciones relativas a la medición de la rentabilidad de proyectos de inversión.  
**ENLACE:** <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/modeleva/380.htm>
10. **Evaluación de Alternativas de Inversión.** Encontrará en esta página la evaluación de proyectos por medio de métodos matemáticos- financieros. Se considera una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores financieros, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo.  
**ENLACE:** <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/23/vpnpvni.htm>
11. **Mercado Bursátil.** Curso de Introducción al Mercado Bursátil. Contiene definiciones y glosario relativos a la medición del valor de títulos bursátiles.  
**ENLACE:** [http://www.basefinanciera.com/finanzas/publico/aula/matematicas/mat\\_11.htm](http://www.basefinanciera.com/finanzas/publico/aula/matematicas/mat_11.htm)
12. **Técnicas de evaluación de proyectos de inversión.** Dirección donde verá la publicación del Dr. Guillermo López Dumrauf, donde presenta los principales métodos de valuación de proyectos de inversión.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

**ENLACE:** [http://www.cema.edu.ar/~gl24/Slides/Evaluacion\\_de\\_proyectos\\_de\\_inversion.pdf](http://www.cema.edu.ar/~gl24/Slides/Evaluacion_de_proyectos_de_inversion.pdf)

13. **TIR.** Esta página describe la fórmula fundamental del cálculo Tasa Interna de Retorno o TIR.  
**ENLACE:** <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010045/Lecciones/Cap%209/9-1-2.htm>
14. **Glosario Económico y Financiero.** Esta página web colombiana presenta un amplio glosario de términos económicos y financieros.  
**ENLACE:** [http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glosario\\_economia\\_p.html](http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/glosario_economia_p.html)
15. **Glosario de Contabilidad en Cuatro Idiomas.** En este glosario encontrará términos de contabilidad expresados en español, inglés, francés y alemán. A través de la barra de navegación que se encuentra a la izquierda, puede acceder al listado de términos en los cuatro idiomas ordenados alfabéticamente.  
**ENLACE:** <http://www.economicas-online.com/glosarios/4idiomas.htm>
16. **Proceso de Ajuste por Inflación.** Esta página argentina describe el proceso contable del ajuste por inflación.  
**ENLACE:** <http://www.economicas-online.com/AjusteContporInflacion.htm>
17. **Ajuste por Inflación Fiscal.** Principios o axiomas que rigen al ajuste por inflación previsto en la ley de impuesto sobre la renta venezolana.  
**ENLACE:** <http://www.monografias.com/trabajos16/ajuste-por-inflacion/ajuste-por-inflacion.shtml>
18. **Cash Value Added (CVA) Model.** Sección de "Value Based Management" que describe la fórmula de cálculo del Valor Añadido en Efectivo.  
**ENLACE:** [http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_cva.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_cva.html)
19. **Economic Value Added (EVA).** Sección de "Value Based Management" que describe la fórmula de cálculo del Valor Económico Agregado.  
**ENLACE:** [http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_eva.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_eva.html)
20. **Net Operating Profit After Tax (NOPAT).** Sección de "Value Based Management" que describe la fórmula de cálculo de la Utilidad Neta Después de Impuesto (Utilidad en Operaciones Después de Impuesto).  
**ENLACE:** [http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_nopat.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_nopat.html)
21. **Return On Capital Employed (ROCE).** Sección de "Value Based Management" que describe la fórmula de cálculo del indicador financiero Rendimiento del Capital Empleado.  
**ENLACE:** [http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_roce.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_roce.html)
22. **Return On Invested Capital (ROIC).** Sección de "Value Based Management" que describe la fórmula de cálculo del indicador financiero Rendimiento del Capital Invertido.  
**ENLACE:** [http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_roic.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_roic.html)
23. **Value Based Management.** Sitio dedicado a la gerencia basada en valor. Contiene, entre otros, definiciones de conceptos gerenciales, medidas de desempeño económico y ratios financieros.  
**ENLACE:** <http://www.valuebasedmanagement.net/>
24. **Manual básico de Economía EMVI. LA ECONOMÍA DE MERCADO.** Dr. D. Juan Carlos Martínez Coll. Este manual está siendo utilizado como material básico para la enseñanza de la Economía en un gran número de centros educativos universitarios y secundarios en España y todos los países latinoamericanos. Se ofrece gratuitamente en Internet por lo que para utilizarlo con fines docentes no es necesario pedir autorización. También es posible distribuir gratuitamente entre los alumnos todo o parte del contenido de este manual.  
**ENLACE:** <http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm>

#### Horario Virtual

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACIÓN GERENCIA MENCION FINANZAS**

**DISEÑOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN**

**Presentación:**

La cátedra Diseños Cuantitativos de Investigación, de naturaleza teórico-práctica, está orientada a contribuir con el desarrollo de los conocimientos que permitan al participante la identificación, aplicación y desarrollo, de los diferentes diseños de investigación cuantitativa e un contexto particular de estudio, enmarcado en las líneas de investigación del Programa de Maestría en Gerencia Educativa de la Universidad Yacambú.

Cabe destacar que la asignatura se administra sobre la base del enfoque constructivista y haciendo énfasis en el proceso de autogestión del aprendizaje, dado que está dirigida a participantes profesionales con un alto sentido de responsabilidad y compromiso para el logro de sus objetivos.

**Objetivos**

**General**

- Conocer la lógica y estructura general de cada uno de los diseños cuantitativos de investigación.
- Identificar los diferentes diseños cuantitativos de investigación.
- Adquirir habilidades para la aplicación de los diferentes diseños cuantitativos en la problemática de investigación seleccionada.
- Valorar la importancia de la selección del diseño cuantitativo de investigación, en el problema que se pretende investigar.

**Contenido Programático**

Unidad 1: Introducción al área de estudio. Diseños cuantitativos de investigación: conceptualización, cuándo utilizarlo. Elaboración de objetivos en la investigación cuantitativa. Variables de investigación. Hipótesis de investigación.

Unidad 2: Diseños no experimentales de investigación. Concepto, características y aplicación: descriptivo, correlacional/causal, de casos, exploratorio, evolutivos, documentales, de tendencia, de seguimiento, panel

Unidad 3: Diseños experimentales de investigación. Concepto, característica y aplicación: pre-experimentales, ex-post-factos, cuasiexperimentales, experimentales verdaderos.

Unidad 4: Presentación y discusión del diseño cuantitativo de investigación seleccionado, a la problemática de estudio (en equipo). Ejercicios de aplicación (individual)..

**Bibliografía**

- Ary, D., Jacobs, L. y Razavieh, A. (1983). Introducción a la Investigación Pedagógica. (2ª ed.). México: Nueva Editorial Interamericana.
- Balestrini, M. (2001). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas: Consultores Asociados.
- Best, J. (1978). Cómo Investigar en Educación. (2ª ed.) Madrid: Morata.
- Blander, A. (1996). La investigación acción. Barcelona: INDE.
- Briones, G. (1982). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Trillas.
- Buendía, L., Colás, P. Y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en Psicopedagogía. México: McGraw-Hill.
- Busot, A. (1985). Investigación Educativa. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Busot, A. (1991). Investigación Educativa. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Campbell, D., y Stanley, J. (1970). Diseños Experimentales y Cuasiexperimentales en la Investigación Social. Buenos Aires: Amorrortu.
- Canales (2002). Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud. México: Uteha.
- Cañizales, F., Alvarado, E (de) y Pineda, E. (2002). Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud. México: Uteha.
- Castañeda, J. (1995). Métodos de investigación 1. México: McGraw-Hill.
- Castañeda, J. (1996). Métodos de investigación 2. México: McGraw-Hill.
- Cerda, G., H. (1991). Los Elementos de la Investigación: Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Santa Fe de Bogotá: El Búho.
- Colas, P., Buendía, L., y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en Psicopedagogía. España: McGraw-Hill.
- Cuadrado, A. y Valmayor, L. (1999). Metodología de la investigación contable. Madrid: McGraw-Hill.
- Ferran, M. (2001). SPSS para windows: Análisis estadísticos. España: McGraw-Hill.
- George, H. (1997). Investigación acción participativa. Caracas: Fundación Escuela de Gerencia Comunitaria.
- Gótes, J. Y Le Counte, M. (1998). Etnografía y diseños cualitativo en investigación educativa. España: Morata.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (1991, 1998 y 2003). Metodología de la Investigación. (2ª ed.). México: McGraw Hill.



UNIVERSIDAD YACAMBÚ  
VICERRECTORADO DE ESTUDIOS VIRTUALES  
**PLAN DE ESTUDIO**  
**ESPECIALIZACION GERENCIA MENCION FINANZAS**

- Hurtado de Barrera, J. (1998). Metodología de la Investigación holística. Caracas: FUNDACITE SYPAL.
- Hurtado, L. y J. Toro, G. (1998). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Valencia: Episteme Consultores Asociados.
- Kemmis, S. y Mactaggart, R. (1988). Cómo planificas la investigación acción. Barcelona: Alertes.
- Kerlinger, F. (1990). Investigación del Comportamiento: Técnica y metodología (2ª ed.). México: Nueva Editorial Interamericana.
- Kerlinger, F. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales. (4ª edición). México: McGraw-Hill.
- León y Montero (1997). Diseño de investigaciones. Madrid: McGraw-Hill. 2a edición.
- Martínez, M. (1996). El comportamiento humano: nuevos métodos de investigación. México: Editorial Trillas.
- Martínez, M. (1999). Criterios para la superación del debate metodológico "cualitativo / cuantitativo". En Revista Interamericana de Psicología, 33 (1), 79-197.
- Martínez, M. (1999). La nueva ciencia. México: Trillas.
- Martínez, M. (2002). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico. México: Editorial trillas. 4ª edición.
- Méndez, C. (1988). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Bogotá: McGraw-Hill. 3a edición.
- Mohammad, N. (1984). Metodología de la Investigación en la Administración. Limusa.
- Morles, V. (1992). Planteamiento y Análisis de Investigaciones (6ª ed.). Caracas: El Dorado.
- Noya, F. (1998). Metodología contexto y eflexibilidad. Madrid: Síntesis
- Pick, S., y López, L. (1990). Cómo Investigar en Ciencias Sociales. México: Paraninfo.
- Ramírez, T. (1992). Cómo hacer un Proyecto de Investigación. Caracas: Carthel.
- Rodríguez, I. (1989). La perspectiva sociológica: historia, teoría y método. Madrid: Taurus.
- Sabino, C. (1992). El Proceso de Investigación. Caracas: Panapo.
- Sánchez, B. y Guarisma (s/f). Métodos de investigación. Maracay: UBA.
- Seijas, F. (1981). Investigación por Muestreo. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Universidad Central de Venezuela (1987). Diseño de Investigación Social. Caracas.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998). Manual de Trabajo de Grado y Tesis Doctoral. Caracas: Autor.
- Valles, M. (1999). . Madrid: Síntesis.

#### **Horario Virtual**

Atención Permanente vía electrónica

[Subir](#)