



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MENCIÓN MERCADEO

Aborda la gestión del mercadeo en las organizaciones públicas y privadas

Honestidad - Responsabilidad - Respeto - Compromiso - Cooperación

www.uny.edu.ve

NUESTRO OBJETIVO: TU CRECIMIENTO

Gestión de Mercadeo Integral:

- Formar profesionales con competencias técnico-conceptuales para el diagnóstico, planificación, coordinación, ejecución y gestión del mercadeo en las organizaciones públicas y privadas, en el ámbito nacional e internacional.

Diseño y Dirección de Planes:

- Prepararse en el diseño y dirección de planes sustentados en distintos modelos de marketing mix, análisis y toma de decisiones sobre el comportamiento del consumidor, fortalezas y debilidades de la competencia y los mercados.

Estrategias de Comunicación:

- Formular estrategias de comunicaciones que involucren el manejo de campañas en medios tradicionales y digitales.

COMPETENCIAS PARA LIDERAR

Planificación y Control Holístico:

Planificar y controlar holísticamente la gestión del mercadeo para el diseño y dirección de planes sustentados en modelos de marketing mix y análisis del comportamiento del consumidor.

Uso de Tecnología:

Utilizar tecnología de información para formular estrategias de comunicaciones que involucren el manejo de campañas en medios tradicionales y digitales.

Toma de Decisiones Éticas:

Tomar decisiones oportunas para garantizar la solución de problemas, el éxito y permanencia de la empresa, orientado hacia la práctica de la responsabilidad social con ética profesional en beneficio de la organización y sociedad.

TU RUTA DE APRENDIZAJE

Título Obtenido

- ◆ Especialista en Gerencia Mención Mercadeo

Periodos Académicos:

- ◆ El programa se completa en cuatro trimestres académicos.

Trabajo de Grado

- ◆ Culmina con la realización de un Trabajo de Grado.

Cursos Electivos

- ◆ Incluye cursos electivos para personalizar la formación.

Total de Unidades de Créditos 58

MODALIDADES DE FORMACIÓN

Modalidad Presencial y Virtual.

- ◆ Acceso a una plataforma educativa con tecnología de punta.

Profesores Expertos

- ◆ Profesores de reconocida trayectoria en el área.

PLAN DE ESTUDIO CÓDIGO: PEGMM-2018

CARRERA - PROGRAMA: Especialización en Gerencia, Mención: Mercadeo

PERIODO

ASIGNATURA

- 1 Gerencia
- 1 Marketing y Emprendimiento
- 1 Mercadeo

PERIODO

ASIGNATURA

- 2 Conducta del Consumidor y Marketing Relacional
- 2 Marketing Digital
- 2 Electiva 1

PERIODO

ASIGNATURA

- 3 Investigación de Mercados
- 3 Seminario de Trabajo Especial de Grado
- 3 Electiva 2

PERIODO

ASIGNATURA

- 4 Trabajo Especial de Grado

CONECTA CON NOSOTROS

SEDE PRINCIPAL

Atención: +58 412 4303422

Correo electrónico: atencion@uny.edu.ve

Dirección: Parque Residencial La Mora, calle 1A entre avenida 3 y 4, Cabudare, Edo. Lara - Venezuela

NÚCLEO PORTUGUESA

Teléfono: +58 412 4303422

Correo electrónico: np.direccion@uny.edu.ve

OFICINAS DE RELACIONES

ANZOÁTEGUI:

Teléfono: +58 412-7153064

Correo electrónico: oficinaanzoategui@uny.edu.ve

CARABOBO:

Teléfono: +58 412-9744643

Correo electrónico: oficinacarabobo@uny.edu.ve

MONAGAS:

Teléfono: +58 412 4836448

Correo electrónico: oficinamonagas@uny.edu.ve

CARACAS:

Teléfono: +58 412-0887005

Correo electrónico: oficinacaracas@uny.edu.ve

NUEVA ESPARTA:

Teléfono: +58 412-1768257

Correo electrónico: oficinanuevaesparta@uny.edu.ve

ECUADOR:

Teléfono: +593 96 299 3193

Correo electrónico: relaciones.internacionales@uny.edu.ve