



ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA EN GESTIÓN TURÍSTICA MENCIÓN: MARCA TURÍSTICA

Aborda conocimientos en el diseño y ejecución de estrategias de gestión turística en la creación de marcas turísticas.

Honestidad - Responsabilidad - Respeto - Compromiso - Cooperación

www.uny.edu.ve

NUESTRO OBJETIVO: TU CRECIMIENTO

Formar profesionales de alta competencia en:

Estrategias de Marca Turística:

- Diseño y ejecución de estrategias de gestión turística innovadoras centradas en la creación y desarrollo de marcas turísticas distintivas.

Desarrollo Socioeconómico:

- Impulso del desarrollo socioeconómico de cada destino.

Promoción Sostenible:

- Promoción de servicios turísticos adaptados a nuevas tendencias y al desarrollo sostenible.

Propuestas de Valor:

- Diseño y desarrollo de propuestas de valor que posicionen las bondades y características de un destino turístico como marca sostenible.



COMPETENCIAS PARA LIDERAR



Posicionamiento de Marcas:

- Aplicar estrategias y acciones para promover y posicionar marcas turísticas de regiones o destinos.

Análisis FODA:

- Poseer habilidades analíticas e investigativas para evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino turístico.

Planificación Estratégica:

- Planificar estratégicamente la creación de marcas turísticas, definiendo objetivos, metas y recursos.

Diseño de Planes de Acción:

- Diseñar y desarrollar planes de acción con actividades de promoción, publicidad y comunicación a nivel local e internacional.

Creatividad e Innovación:

- Buscar constantemente ideas y enfoques creativos para diferenciar y destacar marcas turísticas.

Generación de Valor:

- Identificar oportunidades de mejora e implementar soluciones innovadoras que generen valor añadido a la oferta turística.

TU RUTA DE APRENDIZAJE

Título Obtenido

- Técnico Superior Especialista en Gestión Turística Mención: Marca Turística

Periodos Académicos:

- El programa se completa en cuatro trimestres académicos.

Trabajo de Grado

- Culmina con la realización de un Trabajo de Grado.

Cursos Electivos

- Incluye cursos electivos para personalizar la formación.

Total de Unidades de Créditos 58

MODALIDADES DE FORMACIÓN

Modalidad Presencial y Virtual.

- Acceso a una plataforma educativa con tecnología de punta.

Profesores Expertos

- Profesores de reconocida trayectoria en el área.

PLAN DE ESTUDIO CÓDIGO: PETMT-2023

CARRERA - PROGRAMA: Especialización Técnica en Gestión Turística, Mención Creación de Marca Turística

PERIODO

ASIGNATURA

- 1 Caracterización de Mercados Turísticos
- 1 Fundamentos de Gestión Turística
- 1 Planificación Estratégica Aplicada al Turismo
- 1 Turismo Sostenible: Nuevas Tendencias

PERIODO

ASIGNATURA

- 2 Gestión y Desarrollo de Marca Turística
- 2 Seminario Técnico de Trabajo Especial de Grado
- 2 Electiva

PERIODO

ASIGNATURA

- 3 Trabajo Técnico Especial de Grado

CONECTA CON NOSOTROS

SEDE PRINCIPAL

Atención: +58 412 4303422

Correo electrónico: atencion@uny.edu.ve

Dirección: Parque Residencial La Mora, calle 1A entre avenida 3 y 4, Cabudare, Edo. Lara - Venezuela

NÚCLEO PORTUGUESA

Teléfono: +58 412 4303422

Correo electrónico: np.direccion@uny.edu.ve

OFICINAS DE RELACIONES

ANZOÁTEGUI:

Teléfono: +58 412-7153064

Correo electrónico: oficinaanzoategui@uny.edu.ve

CARABOBO:

Teléfono: +58 412-9744643

Correo electrónico: oficinacarabobo@uny.edu.ve

MONAGAS:

Teléfono: +58 412 4836448

Correo electrónico: oficinamonagas@uny.edu.ve

CARACAS:

Teléfono: +58 412-0887005

Correo electrónico: oficinacaracas@uny.edu.ve

NUEVA ESPARTA:

Teléfono: +58 412-1768257

Correo electrónico: oficinanuevaesparta@uny.edu.ve

ECUADOR:

Teléfono: +593 96 299 3193

Correo electrónico: relaciones.internacionales@uny.edu.ve