



ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Profundiza conocimientos estratégicos, de negocio, profesional y de gestión para promover una marca

Honestidad - Responsabilidad - Respeto - Compromiso - Cooperación

www.uny.edu.ve

NUESTRO OBJETIVO: TU CRECIMIENTO

Formar especialistas técnicos con una doble orientación: estratégica y de negocio, y profesional y de gestión, capaces de:

Diseño de Planes Digitales:

- Diseñar y desarrollar acciones y planes digitales innovadores para promover una marca, aumentar su presencia y atraer audiencias específicas.

Adaptación a Entornos Virtuales:

- Adaptarse al dinamismo y particularidades de los entornos virtuales.

Apoyo a Departamentos:

- Apoyar departamentos de prensa, ventas, mercadeo y estrategia en empresas públicas y privadas, agencias de publicidad, productoras de contenido y medios de comunicación.

Consultoría Independiente:

- Ofrecer servicios independientes de consultoría en mercadeo digital y asesoría a empresas y organizaciones.



COMPETENCIAS PARA LIDERAR

Comunicación en Medios Virtuales:

- Desarrollar comunicación efectiva en medios virtuales usando herramientas digitales de forma innovadora, aplicadas al contexto local y global.

Creación de Contenido con IA:

- Conceptualizar y crear contenidos creativos con ayuda de la inteligencia artificial, adaptados a los formatos y narrativas de cada plataforma.

Análisis de Métricas:

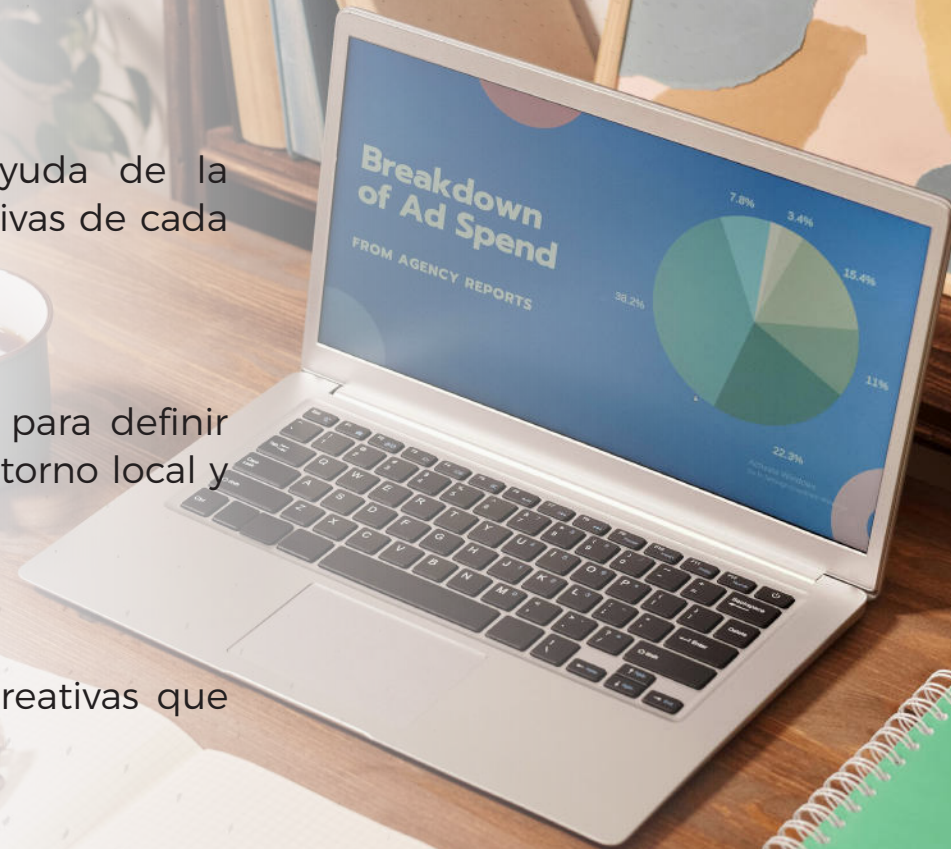
- Analizar datos y métricas en social media marketing para definir KPI adecuados a cada modelo de negocio, según el entorno local y global.

Estrategias Comunicativas Online:

- Emplear estrategias comunicativas online con ideas creativas que transformen oportunidades en realidades.

Uso Ético de Herramientas:

- Utilizar herramientas innovadoras con principios éticos y valores para posicionar marcas como referentes comerciales.



TU RUTA DE APRENDIZAJE

Título Obtenido

- Técnico Superior Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales con Inteligencia Artificial

Periodos Académicos:

- El programa se completa en cuatro trimestres académicos.

Trabajo de Grado

- Culmina con la realización de un Trabajo de Grado.

Cursos Electivos

- Incluye cursos electivos para personalizar la formación.

Total de Unidades de Créditos 58

MODALIDADES DE FORMACIÓN

Modalidad Presencial y Virtual.

- Acceso a una plataforma educativa con tecnología de punta.

Profesores Expertos

- Profesores de reconocida trayectoria en el área.

PLAN DE ESTUDIO **CÓDIGO:** PETMD-2023

CARRERA - PROGRAMA: Especialización Técnica en Marketing Digital y Redes Sociales con Inteligencia Artificial

PERIODO

ASIGNATURA

- 1 Estrategias de Contenido con Herramientas Inteligencia Artificial
- 1 Marketing de Contenido Audiovisual
- 1 Marketing Digital
- 1 Social Media Marketing con Integración Inteligencia Artificial

PERIODO

ASIGNATURA

- 2 Análisis de Datos Web y Redes Sociales con Inteligencia Artificial
- 2 Seminario Técnico de Trabajo Especial de Grado
- 2 Electiva

PERIODO

ASIGNATURA

- 3 Trabajo Técnico Especial de Grado

CONECTA CON NOSOTROS

SEDE PRINCIPAL

Atención: +58 412 4303422

Correo electrónico: atencion@uny.edu.ve

Dirección: Parque Residencial La Mora, calle 1A entre avenida 3 y 4, Cabudare, Edo. Lara - Venezuela

NÚCLEO PORTUGUESA

Teléfono: +58 412 4303422

Correo electrónico: np.direccion@uny.edu.ve

OFICINAS DE RELACIONES

ANZOÁTEGUI:

Teléfono: +58 412-7153064

Correo electrónico: oficinaanzoategui@uny.edu.ve

CARABOBO:

Teléfono: +58 412-9744643

Correo electrónico: oficinacarabobo@uny.edu.ve

MONAGAS:

Teléfono: +58 412 4836448

Correo electrónico: oficinamonagas@uny.edu.ve

CARACAS:

Teléfono: +58 412-0887005

Correo electrónico: oficinacaracas@uny.edu.ve

NUEVA ESPARTA:

Teléfono: +58 412-1768257

Correo electrónico: oficinanuevaesparta@uny.edu.ve

ECUADOR:

Teléfono: +593 96 299 3193

Correo electrónico: relaciones.internacionales@uny.edu.ve