



TURISMO

RELACIONA COMPONENTES DE LOS SISTEMAS ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y ECOLÓGICOS, PARA GARANTIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE ALTA CALIDAD, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES.

Más información →

www.uny.edu.ve



Propósito



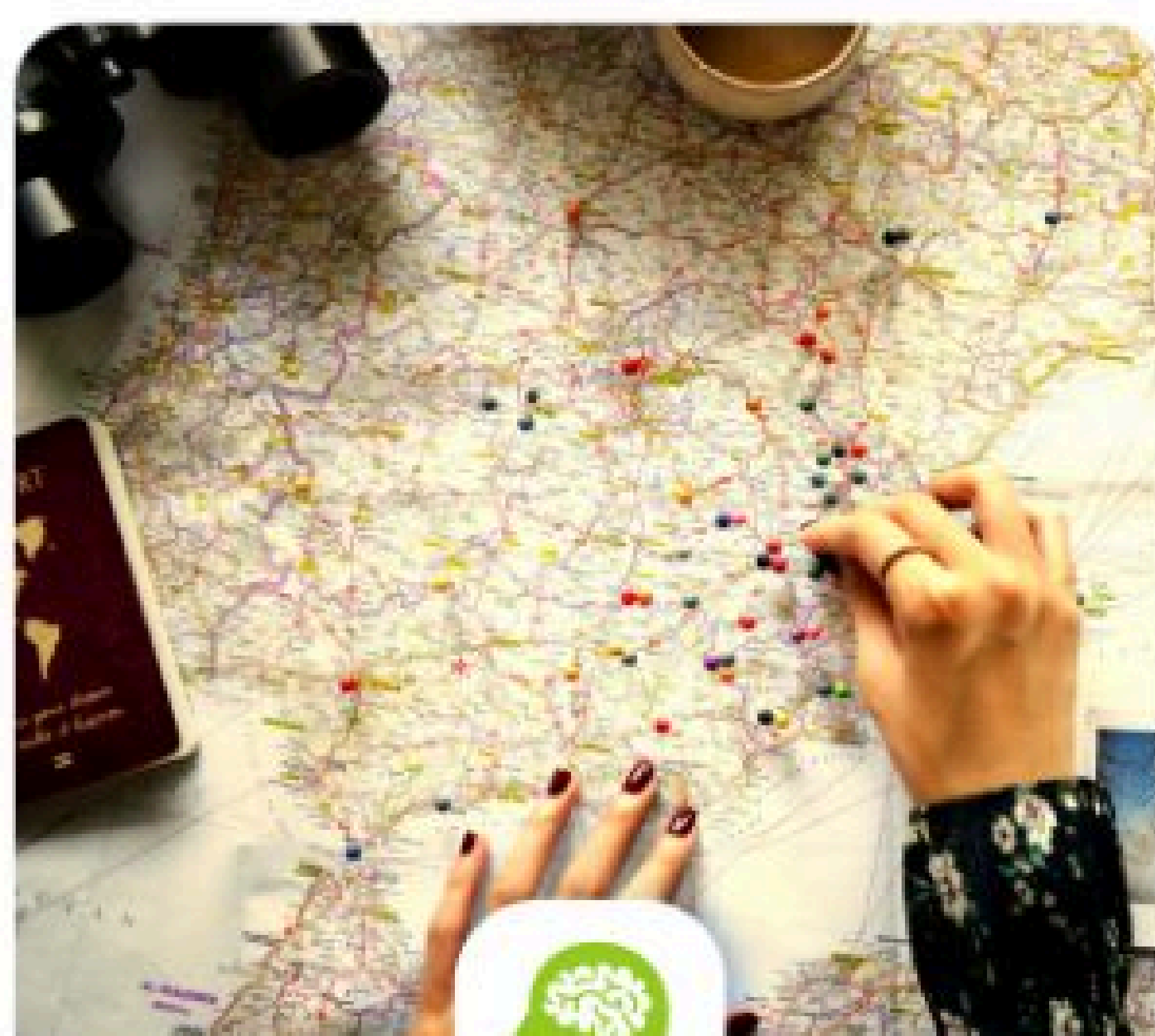
Formar profesionales para identificar necesidades, oportunidad y problemas coyunturales en las diferentes ramas de la actividad turística, así como también proponer alternativas de solución, tomando en cuenta los parámetros o estándares tanto nacionales como internacionales que rigen estos procesos; implementar políticas, estrategias y procedimientos propios de este campo disciplinar, con el fin de mejorar significativamente los procesos tanto de producción como de calidad de servicio que se desarrollan en la empresa u organización turística.



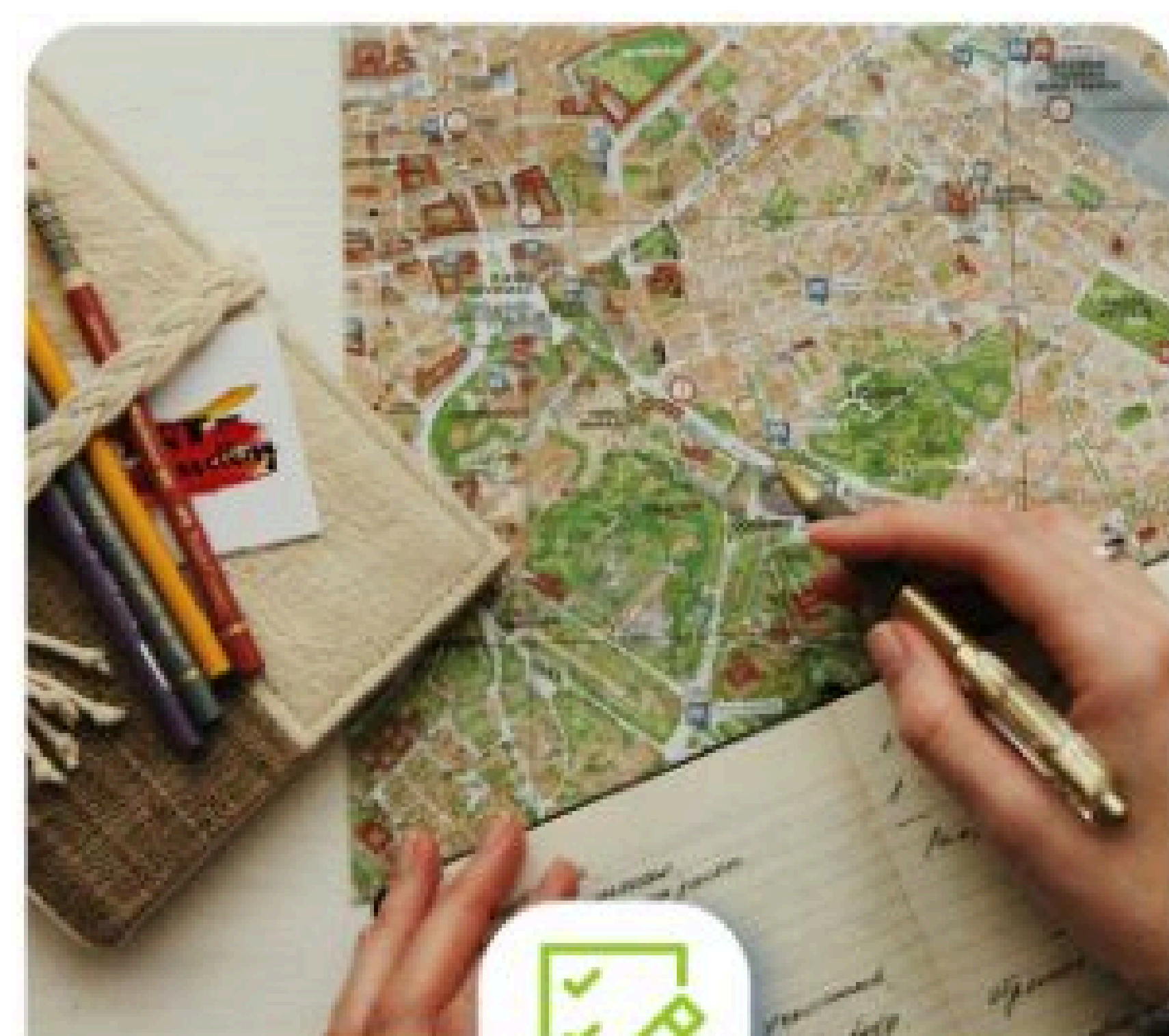
Estudia con Nosotros



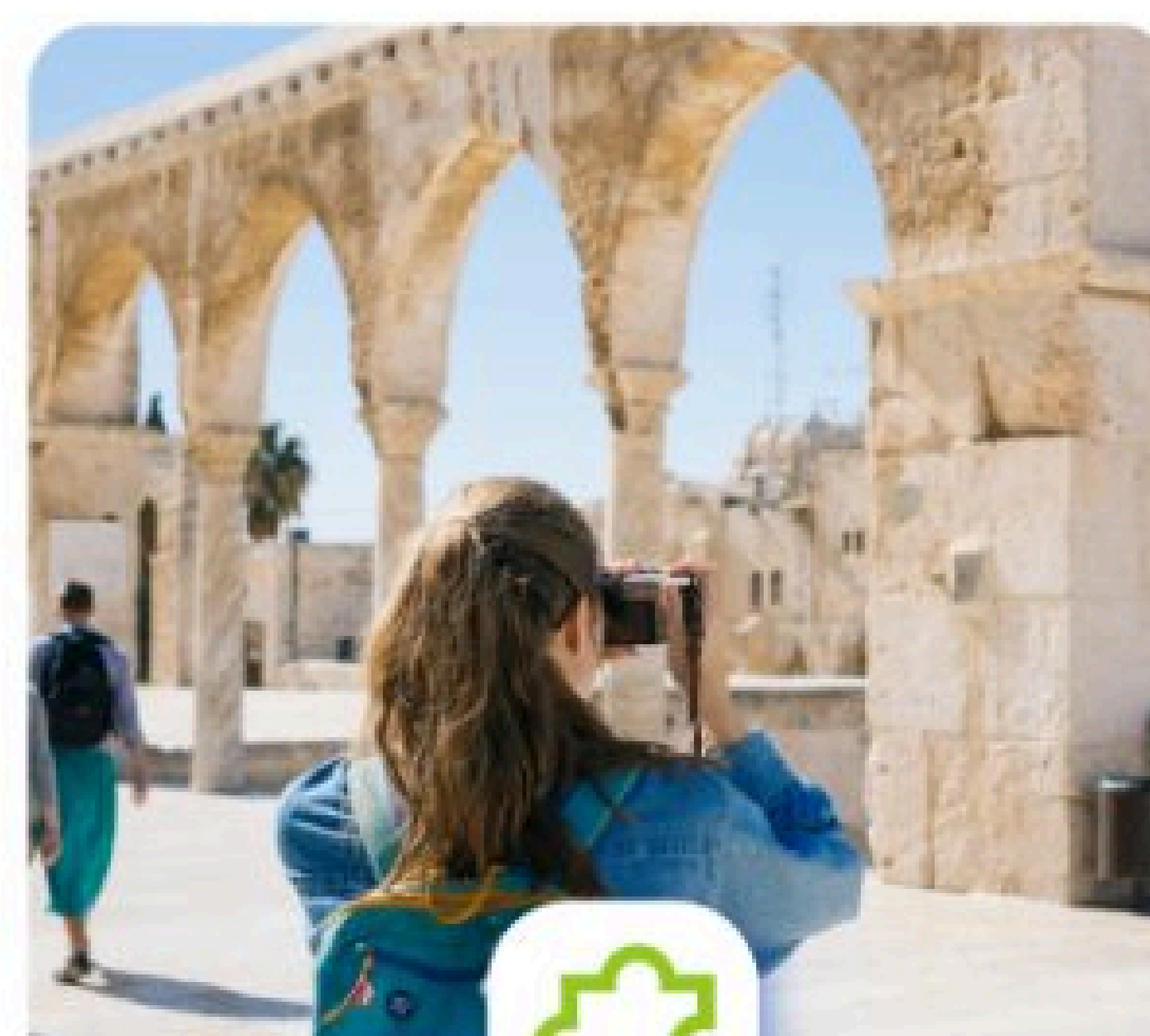
Nuestro egresado:



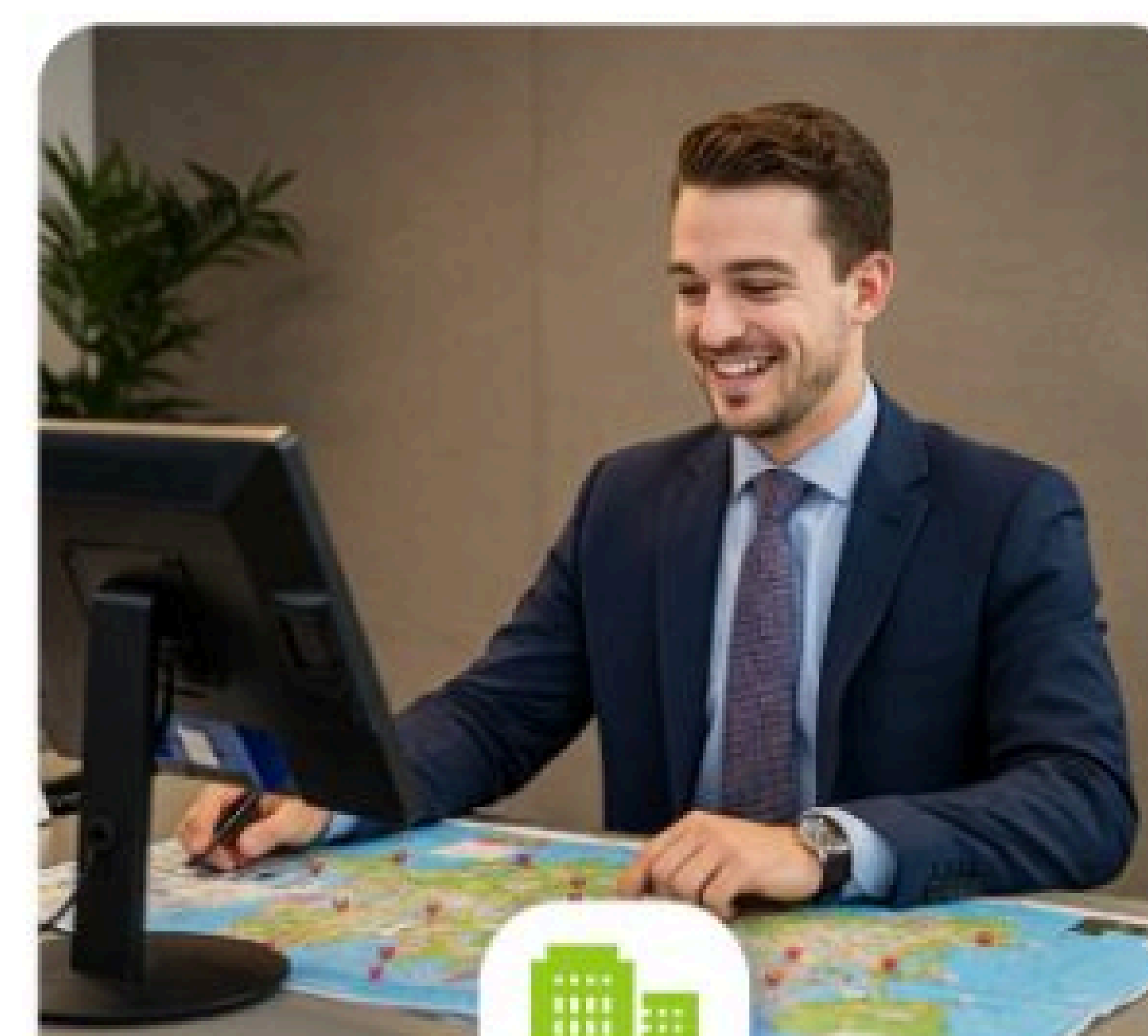
Comprende la complejidad de la realidad del turismo enmarcada en un enfoque sistémico, megadiverso, multidestino y pluricultural; considerando su dinámica desde una actitud reflexiva, crítica y ética.



Aplica enfoques teóricos y modelos gerenciales para la gestión eficiente de proyectos turísticos de manera ética, responsable, con la finalidad de dar respuestas a las necesidades, demandas y expectativas del usuario, así como las del contexto sociocultural local y global.



Desarrolla productos turísticos en atención al contexto socioeconómico del mercado y sus demandas, respetando la inclusión, las diferencias culturales, la diversidad funcional y la perspectiva de género.



Genera estrategias para la prevención de riesgos en la industria del turismo con el propósito de fortalecer su, sostenibilidad y rentabilidad.



Aplica los principios de la planificación estratégica al momento de elaborar planes, programas y proyectos turísticos.

Beneficios de estudiar

Turismo en la UNY

Al cursar este programa los estudiantes adquieren habilidades en idiomas, gestión empresarial, marketing, finanzas, y otras áreas relacionadas con la industria del turismo.



Podrán lograr con su desempeño, aumentar la competitividad de la organización y la calidad de los productos y servicios, posicionando la marca en mercados locales.



Tendrás un amplio espectro de inserción laboral, pudiendo desempeñarse en el sector público, privado, como en emprendimientos.





Contactos

 [universidadyacambu_oficial](#)
[rectoruny_oficial](#)

 [Universidad Yacambu](#)

 [Universidad Yacambu](#)

 [UnyYacambu](#)

 **Atención: +58 412 4303422** atencion@uny.edu.ve
Parque Residencial La Mora, calle 1A entre avenida 3 y 4 Cabudare, Edo. Lara - Venezuela

NÚCLEO PORTUGUESA

+58 412 4303422

np.direccion@uny.edu.ve

OFICINAS

OFICINA DE RELACIONES
ANZOÁTEGUI
OFICINA DE RELACIONES
CARACAS
OFICINA DE RELACIONES
CARABOBO
OFICINA DE RELACIONES
NUEVA ESPARTA
OFICINA DE RELACIONES
MONAGAS
OFICINA DE RELACIONES
ECUADOR

+58 412-7153064
oficinaanzoategui@uny.edu.ve
+58 412-0887005
oficinacaracas@uny.edu.ve
+58 412-9744643
oficinacarabobo@uny.edu.ve
+58 412-1768257
oficinanuevaesparta@uny.edu.ve
+58 412 4836448
oficinamonagas@uny.edu.ve
+593 96 299 3193
relaciones.internacionales@uny.edu.ve